

ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC CẤP CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ PHÁT HÀNH CỔ PHIẾU RA CÔNG CHÚNG CHỈ CÓ NGHĨA LÀ VIỆC ĐĂNG KÝ PHÁT HÀNH CỔ PHIẾU ĐÃ THỰC HIỆN THEO CÁC QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT LIÊN QUAN MÀ KHÔNG HÀM Ý ĐẢM BẢO GIÁ TRỊ CỦA CỔ PHIẾU. MỌI TUYÊN BỐ TRÁI VỚI ĐIỀU NÀY LÀ BẤT HỢP PHÁP.



BẢN CÁO BẠCH CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN TRUYỀN THÔNG THANH NIÊN

(Giấy chứng nhận ĐKKD và đăng ký thuế số 0304173170 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp lần đầu ngày 04/01/2006 và đăng ký thay đổi lần 6 ngày 17/12/2009)

CHÀO BÁN CỔ PHIẾU RA CÔNG CHÚNG

(Giấy chứng nhận đăng ký chào bán số 91/GCN-UBCK do Chủ tịch Ủy ban Chứng khoán Nhà nước cấp ngày 30 tháng 08 năm 2011)

Bản cáo bạch này và tài liệu bổ sung sẽ được cung cấp tại:

- ❖ **TRỤ SỞ CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN TRUYỀN THÔNG THANH NIÊN**
248 Công Quỳnh, Phường Phạm Ngũ Lão, Q.1, TP. HCM
- ❖ **TRỤ SỞ CÔNG TY CHỨNG KHOÁN NGÂN HÀNG ĐÔNG Á**
56 – 68 Nguyễn Công Trứ, Q.1, TP. HCM

Phụ trách công bố thông tin:

Họ tên: Bà **Bùi Thụy Đoan Thanh**

Chức vụ: Trưởng Phòng HC – NS

Điện thoại: (08) 3929 1846

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN TRUYỀN THÔNG THANH NIÊN

(Giấy chứng nhận ĐKKD và đăng ký thuế số 0304173170 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp lần đầu ngày 04/01/2006 và đăng ký thay đổi lần 6 ngày 17/12/2009)



CHÀO BÁN CỔ PHIẾU RA CÔNG CHÚNG

Tên cổ phiếu:	Cổ phiếu CTCP Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên
Loại cổ phiếu:	Cổ phiếu phổ thông
Mệnh giá:	10.000 đồng
Tổng số lượng chào bán:	5.120.150 cổ phiếu
	▪ <i>Chào bán cho cổ đông hiện hữu:</i> 4.939.925 cổ phiếu
	▪ <i>Chào bán cho Cán bộ công nhân viên:</i> 180.225 cổ phiếu
Tổng giá trị phát hành:	51.201.500.000 đồng (theo mệnh giá)

TỔ CHỨC KIỂM TOÁN:

❖ CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ KẾ TOÁN AAC

Địa chỉ: 217 Nguyễn Văn Linh, Q.Thanh Khê, TP. Đà Nẵng

Điện thoại: (0511) 3655 886 Fax: (0511) 3655 887

Website: www.aac.com.vn

TỔ CHỨC TƯ VẤN:

❖ CÔNG TY CHỨNG KHOÁN NGÂN HÀNG ĐÔNG Á

Trụ sở chính: 56 – 68 Nguyễn Công Trứ, Q.1, TP. HCM

Điện thoại: (08) 3821 8666 Fax: (08) 3914 4372

Chi nhánh Chợ Lớn: 110C Ngô Quyền, Q.5, TP. HCM

Điện thoại: (08) 3853 9623 Fax: (08) 3853 5155

Chi nhánh Vũng Tàu: 26 – 28 Phạm Hồng Thái, TP. Vũng Tàu

Điện thoại: (064) 3584898 Fax: (064) 3584899

Chi nhánh Hà Nội: 57 Quang Trung, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội

Điện thoại: (04) 3944 5175 Fax: (04) 3944 5178

Website: www.dag.vn

MỤC LỤC



I. CÁC NHÂN TỐ RỦI RO	7
1. Rủi ro về kinh tế.....	7
2. Rủi ro về luật pháp	8
3. Rủi ro đặc thù.....	8
4. Rủi ro của đợt phát hành	10
5. Rủi ro của các hoạt động sử dụng vốn thu được từ đợt phát hành.....	11
6. Rủi ro pha loãng cổ phiếu	12
7. Rủi ro khác	14
II. NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÁO BẠCH.....	15
1. Tổ chức phát hành	15
2. Tổ chức tư vấn.....	15
III. CÁC KHÁI NIỆM VÀ CÁC CHỮ VIẾT TẮT.....	16
IV. TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA TỔ CHỨC PHÁT HÀNH.....	17
1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển.....	17
1.1 Giới thiệu về Công ty.....	17
1.2 Quá trình hình thành và phát triển.....	17
1.3 Ngành nghề sản xuất kinh doanh	19
2. Cơ cấu tổ chức của Công ty.....	20
3. Cơ cấu bộ máy quản lý của Công ty.....	21
3.1 Đại hội đồng cổ đông	21
3.2 Hội đồng quản trị	22
3.3 Ban kiểm soát	22
3.4 Tổng Giám đốc	22
3.5 Các phòng ban:	23
4. Danh sách cổ đông nắm giữ từ trên 5% vốn cổ phần của Công ty, danh sách cổ đông sáng lập và tỷ lệ cổ phần nắm giữ, cơ cấu cổ đông.....	25
4.1 Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% vốn cổ phần.....	25
4.2 Danh sách cổ đông sáng lập.....	25
4.3 Cơ cấu cổ đông.....	26
5. Danh sách những công ty mẹ và công ty con của tổ chức phát hành, những công ty mà tổ chức phát hành đang nắm giữ quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối, những công ty nắm quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối đối với tổ chức phát hành.....	26
5.1 Danh sách các Công ty nắm giữ quyền kiểm soát và cổ phần chi phối Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh niên	26

5.2	Danh sách các Công ty mà Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh niên nắm giữ quyền kiểm soát hoặc chi phối	27
5.3	Danh sách những Công ty liên doanh, liên kết.....	27
6.	Hoạt động kinh doanh	29
6.1	Sản lượng, doanh thu sản phẩm, dịch vụ qua các năm	29
6.2	Nguyên vật liệu.....	35
6.3	Chi phí sản xuất.....	37
6.4	Trình độ công nghệ.....	37
6.5	Tình hình nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới.....	39
6.6	Tình hình kiểm tra chất lượng sản phẩm, dịch vụ	39
6.7	Hoạt động marketing.....	40
6.8	Nhãn hiệu thương mại, đăng ký phát minh sáng chế và bản quyền.....	40
6.9	Danh mục các hợp đồng lớn đang được thực hiện.....	41
7.	Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh.....	43
7.1	Tóm tắt một số chỉ tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty	43
7.2	Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm báo cáo.....	44
8.	Vị thế của Công ty so với các doanh nghiệp khác cùng ngành	45
8.1	Vị thế của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.....	45
8.2	Triển vọng phát triển của ngành	46
8.3	Đánh giá về sự phù hợp định hướng phát triển của Công ty với định hướng của ngành, chính sách của nhà nước và xu thế chung trên thế giới	48
9.	Chính sách đối với người lao động	48
9.1	Thực trạng lao động	48
9.2	Chính sách đào tạo, lương thưởng	48
10.	Chính sách cổ tức	49
11.	Tình hình hoạt động tài chính.....	50
11.1	Các chỉ tiêu cơ bản.....	50
11.2	Giải trình về sự chênh lệch giữa số liệu đầu kỳ của Báo cáo kiểm toán năm 2010 và số liệu cuối kỳ của Báo cáo kiểm toán năm 2009	54
11.3	Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu	56
11.4	Giải trình ý kiến ngoại trừ của kiểm toán trên BCTC năm 2010	57
11.5	Công văn số 99/CV – AAC ngày 19/05/2011 của Công ty Kiểm toán và Kế toán AAC về việc xác định tính trọng yếu của ý kiến kiểm toán trong báo cáo tài chính năm 2010	59
12.	Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc, Ban Kiểm soát và Kế toán trưởng.....	61
12.1	Hội đồng Quản trị	61
12.2	Ban Tổng Giám đốc.....	68
12.3	Ban Kiểm soát.....	73
12.4	Kế toán trưởng.....	76

13. Tài sản.....	78
13.1 Tài sản cố định hữu hình.....	78
13.2 Tài sản cố định thuê tài chính.....	78
13.3 Tài sản cố định vô hình.....	78
13.4 Danh sách các bất động sản của Công ty.....	79
14. Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức các năm tiếp theo.....	79
15. Đánh giá của tổ chức tư vấn về kế hoạch lợi nhuận và cổ tức.....	80
16. Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của tổ chức đăng ký phát hành.....	81
17. Các thông tin, các tranh chấp kiện tụng liên quan tới Công ty mà có thể ảnh hưởng đến giá cả chứng khoán phát hành.....	81
V. CỔ PHIẾU CHÀO BÁN.....	82
1. Loại cổ phiếu.....	82
2. Mệnh giá.....	82
3. Tổng số cổ phiếu dự kiến chào bán.....	82
4. Giá chào bán dự kiến.....	82
5. Tổng giá trị chào bán.....	82
6. Phương pháp tính giá.....	82
7. Phương thức phân phối.....	83
8. Thời gian phân phối cổ phiếu.....	83
9. Đăng ký mua cổ phiếu.....	83
10. Phương thức thực hiện quyền.....	83
11. Lịch trình dự kiến thực hiện.....	85
12. Giới hạn về tỷ lệ nắm giữ đối với người nước ngoài.....	86
13. Các hạn chế liên quan đến việc chuyển nhượng.....	86
14. Các loại thuế liên quan đến cổ phiếu chào bán.....	86
15. Ngân hàng mở tài khoản phong tỏa nhận tiền mua cổ phiếu.....	86
VI. MỤC ĐÍCH PHÁT HÀNH.....	88
1. Mục đích phát hành.....	88
2. Phương án khả thi.....	88
2.1 Góp vốn vào Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên:.....	88
2.2 Bổ sung vốn kinh doanh.....	92
VII. KẾ HOẠCH SỬ DỤNG SỐ TIỀN THU ĐƯỢC TỪ ĐỢT CHÀO BÁN.....	95
1. Dự kiến số tiền thu được từ đợt chào bán.....	95
2. Kế hoạch sử dụng vốn thu được từ đợt phát hành.....	95
3. Phương án xử lý khi đợt chào bán ra công chúng không thành công.....	95
VIII. Ý KIẾN CỦA TỔ CHỨC TƯ VẤN ĐỐI VỚI ĐỢT CHÀO BÁN.....	96

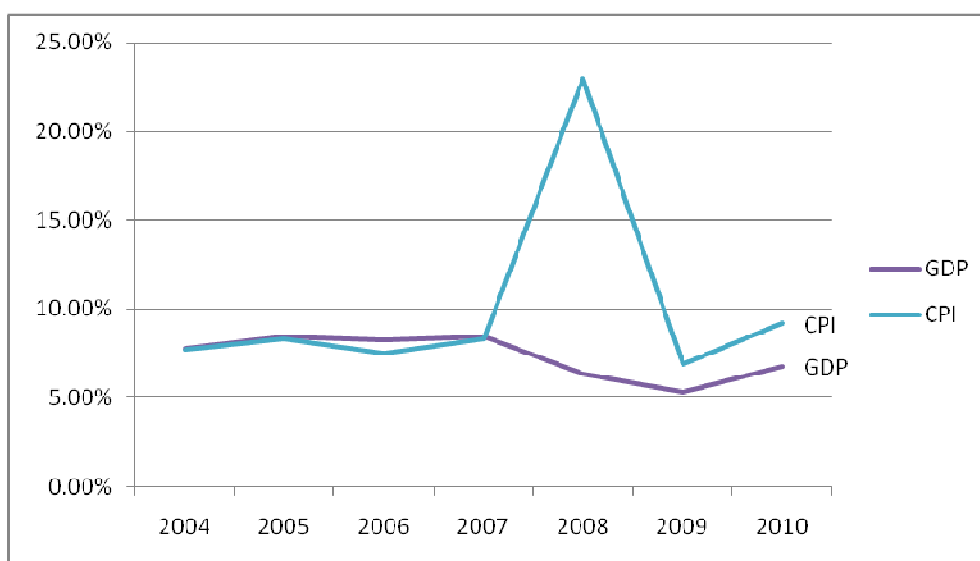
IX. CÁC ĐỐI TÁC LIÊN QUAN TỚI ĐỢT PHÁT HÀNH	97
1. Tổ chức kiểm toán.....	97
2. Tổ chức tư vấn.....	97
X. PHỤ LỤC.....	98

I. CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

1. Rủi ro về kinh tế

Sự tăng trưởng của nền kinh tế ảnh hưởng mạnh mẽ đến hoạt động sản xuất kinh doanh của tất cả các doanh nghiệp trong đó có Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên. Là đơn vị hoạt động chính trong các lĩnh vực quảng cáo, truyền thông, tổ chức sự kiện, in ấn, kinh doanh nguyên vật liệu cho ngành in, đầu tư các dự án bất động sản, Công ty chịu nhiều ảnh hưởng từ rủi ro về kinh tế. Khi nền kinh tế phát triển mạnh mẽ, thu nhập bình quân đầu người tăng nhanh chóng thì nhu cầu của người dân không chỉ hạn hẹp trong ăn, mặc, ở mà mở rộng sang giải trí, mua sắm, tiêu khiển... Đó là điều kiện thuận lợi cho các ngành báo chí, truyền thông, in ấn văn hóa phẩm... phát triển. Ngược lại, khi nền kinh tế suy thoái, thu nhập bình quân giảm sút thì người dân chỉ chi tiêu cho các nhu cầu thiết yếu mà cắt giảm chi tiêu cho các nhu cầu khác.

GDP VÀ CPI giai đoạn 2004 - 2010



Chịu ảnh hưởng từ cuộc suy thoái kinh tế từ năm 2008, kinh tế Việt Nam trong các năm tiếp theo gặp nhiều khó khăn, thách thức trong việc ngăn chặn đà suy giảm kinh tế đồng thời duy trì tốc độ tăng trưởng. Bằng nhiều biện pháp tích cực của chính phủ, nền kinh tế Việt Nam đã có những dấu hiệu phục hồi. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, tốc độ tăng trưởng của Việt Nam năm 2009 đạt 5,32%¹ và tăng 6,78% trong năm 2010,

¹ Số liệu tăng trưởng GDP và CPI được lấy nguồn từ Website Tổng cục Thống kê Việt Nam www.gso.vn

trong đó khu vực dịch vụ năm 2009 và năm 2010 tăng lần lượt là 7% và 7,52%. Nhiều dự báo của các chuyên gia kinh tế đều nhận định năm 2011 vẫn còn là thách thức lớn đối với nền kinh tế Việt Nam do tác động của lạm phát và chính sách tiền tệ thắt chặt của chính phủ. Các biện pháp của Chính phủ nhằm kiềm chế lạm phát trong ngắn hạn sẽ có tác động bất lợi đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Tuy nhiên, về lâu dài, các biện pháp này sẽ giúp cho nền kinh tế tăng trưởng ổn định và bền vững hơn. Khi kinh tế phục hồi cùng với thu nhập của người dân tăng lên sẽ là điều kiện thuận lợi cho hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp nói chung và Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên nói riêng.

2. Rủi ro về luật pháp

Là doanh nghiệp hoạt động theo hình thức công ty cổ phần, hoạt động kinh doanh của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên chịu ảnh hưởng của các văn bản pháp luật về Luật doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật thuế thu nhập doanh nghiệp, Luật thuế giá trị gia tăng... Luật và các văn bản dưới luật này đang trong quá trình hoàn thiện, do đó vẫn tiềm ẩn rủi ro về chính sách cho Công ty trong hoạt động kinh doanh và quản trị doanh nghiệp.

3. Rủi ro đặc thù

Rủi ro về nguyên vật liệu đầu vào

Nguyên vật liệu đầu vào chính của Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên trong hoạt động in ấn chính là giấy in (Pan Asia, Tipco, Aspex, Couche...). Giấy in Công ty sử dụng trực tiếp và phân phối cho các đơn vị khác được nhập khẩu chủ yếu từ nước ngoài như Indonesia, Philipines, Thái Lan, Trung Quốc, Nhật...

Hiện nay, nguồn cung trong nước chỉ đáp ứng được khoảng 50% - 60% nhu cầu giấy in (giấy in báo, giấy viết) với các nhà máy lớn như Bãi Bằng, Tân Mai còn lại được nhập khẩu từ nước ngoài, chủ yếu là các nước trong khu vực Châu Á (Thái Lan, Đài Loan, Indonesia, Phillipines, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật...). Từ năm 2008 đến nay, ngành in phải đối mặt với tình hình giá giấy in có xu hướng tăng cao do hiện tượng khan hiếm giấy. Các doanh nghiệp sản xuất giấy trong nước phải đối phó với việc nguyên liệu bột giấy tăng cao, giá năng lượng, hóa chất, cước vận tải đều tăng. Bên cạnh đó, nguồn giấy in nhập khẩu từ Châu Á cũng hạn chế và giá cả tăng cao. Giá giấy in biến động theo chiều hướng tăng trong khi giá in ấn đã ký với khách hàng khó điều chỉnh tăng theo đã

gây ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành in.

Rủi ro về tỷ giá

Công ty có hoạt động nhập khẩu giấy in báo trực tiếp từ các đối tác nước ngoài với ngoại tệ thanh toán chủ yếu là đồng USD. Do đó, Công ty cũng chịu ảnh hưởng của rủi ro tỷ giá từ hoạt động này. Cụ thể đối với hoạt động này, nếu tỷ giá tăng thì Công ty sẽ phải bỏ ra nhiều VND hơn cho các khoản thanh toán bằng ngoại tệ; ngược lại nếu tỷ giá giảm thì Công ty sẽ chi ít hơn VND cho các khoản thanh toán này. Tuy nhiên, đối với các mặt hàng giấy in Công ty nhập khẩu để phân phối lại cho các nhà in khác thì Công ty có thể điều chỉnh giá bán lại theo mức độ tăng của tỷ giá. Bên cạnh đó, chính sách tỷ giá là một chính sách quan trọng, được Ngân hàng Nhà nước và Chính phủ quan tâm điều hành nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực tới hoạt động của doanh nghiệp Việt Nam.

Rủi ro lãi suất

Trong cơ cấu nguồn vốn của Công ty, nợ phải trả chiếm khoảng từ 40% – 60%, trong đó các khoản vay nợ ngắn hạn và dài hạn chiếm khoảng từ 20% – 35% cơ cấu nợ của Công ty. Do đó, vay nợ đã trở thành khoản tài trợ quan trọng cho hoạt động kinh doanh của Công ty và hoạt động này cũng ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Công ty thông qua tác động của lãi suất. Từ cuối năm 2010 đến nay, để kiềm chế lạm phát và từng bước ổn định kinh tế vĩ mô, Ngân hàng Nhà nước đã quyết định tăng lãi suất cơ bản, lãi suất tái chiết khấu và các biện pháp khác nhằm hạn chế tăng trưởng tín dụng, giảm cung tiền qua đó nhằm kiềm chế lạm phát. Việc tăng lãi suất cơ bản và áp dụng các biện pháp thắt chặt tín dụng đã đẩy lãi suất huy động vốn tăng cao kéo theo sự gia tăng của lãi suất cho vay. Lãi suất cho vay của các Ngân hàng tăng cao một mặt sẽ hạn chế khả năng tiếp cận nguồn vốn vay của Công ty mặt khác sẽ đẩy chi phí tài chính tăng mạnh và làm giảm hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty trong thời gian tới. Để hạn chế tác động của lãi suất lên hoạt động kinh doanh, Công ty áp dụng nhiều biện pháp nhằm thắt chặt chi phí đồng thời hạn chế đầu tư mới góp phần làm giảm áp lực vay vốn cho Công ty.

Rủi ro về thị trường

Hiện nay, các ấn phẩm in không còn giữ vị trí độc tôn trong việc truyền tải thông tin. Các kênh thông tin trực tuyến trên mạng Internet, điện thoại di động đang trở thành một trong những phương thức truyền tải thông tin nhanh chóng và phổ biến nhất, do đó, đã chia sẻ mạnh mẽ thị phần của lĩnh vực xuất bản và báo chí truyền thống thông qua các

ấn phẩm in. Điều này có tác động nhất định đến hoạt động của Công ty nhưng không ảnh hưởng lớn vì khách hàng lớn nhất của Công ty chính là Báo Thanh Niên, một trong những tờ báo hàng đầu trong nước.

Ngược lại, đối với mảng quảng cáo & truyền thông, thị trường đối với nhu cầu này lại rất rộng lớn đặc biệt trong bối cảnh kinh tế hiện nay. Marketing sản phẩm và quảng bá thương hiệu đã không còn xa lạ đối với các doanh nghiệp Việt Nam. Đây sẽ là mảng hoạt động có nhiều tiềm năng trong thời gian tới.

Rủi ro cạnh tranh

Theo Hiệp hội In Việt Nam, số lượng công ty in ở Việt Nam hiện nay khoảng gần 3.000 doanh nghiệp, tăng 6 lần so với 10 năm trước đây. Năng lực ngành in phát triển mạnh trong khi nhu cầu lại có xu hướng giảm đã dẫn đến sự cạnh tranh gay gắt, thậm chí không lành mạnh giữa các doanh nghiệp. Bên cạnh đó, hoạt động của ngành in thực tế cũng bộc lộ một số tồn tại như còn cơ sở in hoạt động chưa có giấy phép, in ấn phẩm có nội dung vi phạm, in lậu, in nổi bản vẫn còn tái diễn đã góp phần làm ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

Ngành quảng cáo và truyền thông Việt Nam được đánh giá đã bước qua thời kỳ non trẻ và bắt đầu giai đoạn phát triển mạnh mẽ. Việt Nam có khoảng 20.000 công ty truyền thông, đa phần quy mô nhỏ, với thị phần là 70% thuộc về doanh nghiệp nước ngoài và 30% còn lại thuộc về doanh nghiệp trong nước. Điều này cho thấy sự cạnh tranh không kém gay gắt trong lĩnh vực được đánh giá là tiềm năng này.

4. Rủi ro của đợt phát hành

Đợt chào bán được coi là không thành công trong trường hợp số lượng cổ phiếu thực tế bán được thấp hơn số lượng cổ phiếu dự kiến chào bán trong thời hạn được cấp phép chào bán ra công chúng. Bên cạnh đó, nếu trong trường hợp đợt chào bán phát sinh số cổ phần không chào bán hết, số cổ phần này sẽ không được mua lại theo phương thức bảo lãnh vì đây là đợt chào bán không có đơn vị bảo lãnh phát hành.

Trong bối cảnh thị trường chứng khoán Việt Nam hiện nay đang suy giảm thì đợt chào bán có thể đối mặt với rủi ro không chào bán hết cổ phiếu. Các vấn đề cơ bản của kinh tế vĩ mô như lạm phát, lãi suất, tỷ giá ngoại tệ... chưa ổn định. Thêm vào đó, với chính sách hạn chế tăng trưởng tín dụng của Ngân hàng nhà nước trong năm 2011, nguồn

vốn từ thị trường tín dụng ngân hàng bị hạn chế dẫn đến các công ty niêm yết tăng cường phát hành chứng khoán để huy động vốn. Nguồn cung chứng khoán trên thị trường khá lớn trong khi dòng tiền đổ vào chứng khoán sụt giảm do chuyển sang các kênh đầu tư khác đã làm cho thanh khoản của thị trường ngày càng suy giảm. Các nguyên nhân này làm giảm tính hấp dẫn của cổ phiếu đối với nhà đầu tư.

Trong đợt phát hành này của Tập đoàn Truyền thông Thanh niên, cổ phiếu được phân phối chủ yếu cho cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ 2:1 (4.939.925 cổ phiếu) và cho cán bộ công nhân viên của Công ty (180.225 cổ phiếu) với mức giá hợp lý (10.000 đồng/cổ phiếu). Các cổ đông của Công ty hầu hết đều gắn bó với Công ty ngay từ khi thành lập đến nay do đó phần nào hạn chế được rủi ro này. Trong trường hợp số cổ phần chào bán không hết (nếu có), HĐQT sẽ tiếp tục phân phối cho các đối tượng khác theo mức giá phù hợp, bảo đảm lợi ích cho cổ đông và Công ty.

5. Rủi ro của các hoạt động sử dụng vốn thu được từ đợt phát hành

Đối với mục đích sử dụng vốn để góp vốn vào Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên

Số tiền thu được từ đợt phát hành sẽ được Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên sử dụng để góp vốn vào Công ty cổ phần Bất động sản Thanh Niên và bổ sung vốn lưu động. Công ty cổ phần Bất động sản Thanh Niên được thành lập vào năm 2008 để thực hiện dự án Cao ốc Văn phòng – Trung tâm Thương mại – Căn hộ cao cấp Officetell tại 151-155 Bến Vân Đồn, Quận 4, TP.HCM. Dự án dự kiến được khởi công trong năm 2011 và hoàn thành trong năm 2014. Đây là dự án có tính khả thi cao, sẽ giúp Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên đa dạng hóa lĩnh vực kinh doanh, góp phần gia tăng lợi nhuận của Công ty trong thời gian tới. Tuy vậy, các rủi ro tiềm ẩn trong quá trình thực hiện dự án như sự chênh lệch giữa kế hoạch so với thực hiện của: tiến độ thi công dự án, nguồn vốn thi công, chi phí xây dựng, thị trường đầu ra, doanh thu và lợi nhuận của dự án... có thể tác động đến kết quả kinh doanh của Công ty. Trong trường hợp đợt chào bán ra công chúng không huy động đủ số vốn dự kiến, Công ty sẽ sử dụng nguồn vốn tự có, huy động vốn từ các tổ chức và cá nhân khác.

Đối với mục đích sử dụng vốn để bổ sung vốn kinh doanh

Ngoài việc góp vốn vào Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên, Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên sẽ sử dụng một phần nguồn vốn thu được từ đợt phát hành để

bổ sung vốn kinh doanh. Việc này sẽ góp phần gia tăng khả năng thanh toán, đồng thời giảm nguồn tài trợ vốn lưu động của các hoạt động kinh doanh từ nợ vay ngắn hạn. Thông qua việc giảm sự phụ thuộc vào vay vốn, Công ty sẽ tiết kiệm chi phí tài chính và nâng cao hiệu quả hoạt động của Công ty. Điều này đặc biệt có ý nghĩa trong giai đoạn lãi suất cho vay của các Ngân hàng đang ở mức cao. Hơn nữa, giảm các khoản vay nợ cũng đồng thời tạo ra cơ cấu vốn an toàn hơn, đáp ứng linh hoạt cho hoạt động kinh doanh của Công ty. Tuy nhiên, trong trường hợp đợt chào bán không thành công, Công ty sẽ phải sử dụng vốn vay để tài trợ cho hoạt động của mình. Do đó, hiệu quả sản xuất kinh doanh cũng sẽ giảm. Để hạn chế tình trạng này, Công ty sẽ áp dụng các biện pháp để tiết giảm tối đa chi phí đồng thời sẽ cân đối lại nhu cầu nhập hàng và hoạt động bán hàng để nguồn vốn được luân chuyển một cách hiệu quả nhất.

6. Rủi ro pha loãng cổ phiếu

Sau khi phát hành thêm cổ phiếu, tổng số lượng cổ phiếu đang lưu hành của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên sẽ tăng 1,5 lần so với hiện tại. Điều này sẽ dẫn tới rủi ro pha loãng cổ phiếu, cụ thể là giá cổ phiếu và thu nhập trên mỗi cổ phần sẽ giảm sút. Nguyên nhân dẫn đến hiện tượng này là do số lượng cổ phiếu tăng lên trong khi doanh thu, lợi nhuận của Công ty chưa thể tăng tương ứng. Tỷ suất lợi nhuận sau khi phát hành cổ phiếu nhiều khả năng sụt giảm so với trước khi phát hành. Nhà đầu tư cần lưu ý đến rủi ro này, cụ thể như sau:

- Ảnh hưởng của đợt chào bán đến giá trị sổ sách của cổ phiếu:

Giá sổ sách cổ phiếu sau khi pha loãng được tính theo công thức sau:

$$\begin{array}{l}
 \text{Giá cổ} \\
 \text{phiếu sau} \\
 \text{khi pha} \\
 \text{loãng}
 \end{array}
 = \frac{
 \begin{array}{l}
 \text{Số lượng cổ} \\
 \text{phần trước} \\
 \text{đợt phát} \\
 \text{hành}
 \end{array}
 \times
 \begin{array}{l}
 \text{Giá cổ phiếu} \\
 \text{trước khi} \\
 \text{pha loãng}
 \end{array}
 +
 \begin{array}{l}
 \text{Số lượng} \\
 \text{cổ phần} \\
 \text{chào bán}
 \end{array}
 \times
 \begin{array}{l}
 \text{Giá} \\
 \text{phát} \\
 \text{hành}
 \end{array}
 }{
 \begin{array}{l}
 \text{Tổng số cổ phần sau khi phát hành}
 \end{array}
 }
 \quad (1)$$

Theo Báo cáo tài chính Quý 2/2011 của Công ty, giá trị sổ sách của cổ phiếu Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh niên được tính như sau:

Vốn chủ sở hữu ² (1)	106.155.295.356
Số lượng Cổ phần (2)	9.879.850
Giá trị 1 Cổ phần (3) = (1) / (2)	10.745 đồng / cổ phần

Giá trị sổ sách cổ phiếu của Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh niên sau khi pha loãng tính theo công thức (1):

$$\text{Giá cổ phiếu sau khi pha loãng} = \frac{9.879.850 \times 10.745 + 5.120.150 \times 10.000}{15.000.000} = 10.491 \text{ đồng/cổ phần}$$

- Ảnh hưởng của đợt phát hành lên Thu nhập trên mỗi cổ phần (EPS):

EPS điều chỉnh sau khi phát hành cổ phiếu được xác định theo công thức sau:

$$EPS_{\text{điều chỉnh}} = \frac{\text{Lợi nhuận sau thuế}}{\text{Số lượng cổ phiếu đang lưu hành bình quân trong kỳ}} \quad (2)$$

Trong đó:

- Lợi nhuận sau thuế: được xác định bằng lợi nhuận sau thuế hợp nhất dự kiến của năm 2011;
- Số lượng cổ phiếu đang lưu hành bình quân trong kỳ: là đại lượng bình quân trọng số theo số ngày. Tổng số ngày trong kỳ là số ngày thực tế theo lịch, bao gồm cả ngày nghỉ và ngày lễ.

Trước khi phát hành, số lượng cổ phiếu đang lưu hành của Công ty không có biến động, EPS trước khi bị pha loãng theo công thức (2) là:

$$EPS = 22.500 \text{ triệu đồng} : 9.879.850 \text{ cổ phiếu} = \mathbf{2.277 \text{ đồng/cổ phiếu}}$$

Giá định đợt phát hành kết thúc và cổ phiếu được chuyển giao cho nhà đầu tư vào cuối tháng 9/2011, số lượng cổ phiếu đang lưu hành bình quân (SLCPĐLHBQ) của Công ty trong năm 2011 được xác định như sau:

² Vốn chủ sở hữu không bao gồm Quỹ khen thưởng phúc lợi (chỉ tiêu mã số 410 trên bảng cân đối kế toán)

Ngày	Sự kiện	Trọng số ngày (A)	Khối lượng đang lưu hành thực tế bình quân (B) (Cổ phiếu)	(C) = (B) x (A)
01/01/2011	Khối lượng đang lưu hành đầu kỳ: 9.879.850 cổ phiếu	270	9.879.850	2.667.559.500
30/09/2011	Phát hành 5.120.150 cổ phiếu	90	15.000.000	1.350.000.000
$SLCP\Delta LHBQ = \sum [(B) \times (A)] : \sum [(A)] = 11.159.887$ cổ phiếu				

Vậy EPS điều chỉnh sau khi phát hành được tính theo công thức (2) là:

$$EPS = 22.500 \text{ triệu đồng} : 11.159.887 \text{ cổ phiếu} = \mathbf{2.016 \text{ đồng/cổ phiếu}}$$

Việc phát hành thêm có những yếu tố ảnh hưởng đến giá cổ phiếu và thu nhập trên cổ phần, tuy vậy, việc huy động vốn bằng cách phát hành thêm cổ phiếu là cần thiết để Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên có nguồn vốn đáp ứng nhu cầu mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh và thực hiện các mục tiêu dài hạn.

7. Rủi ro khác

Ngoài các rủi ro kể trên, Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên cũng có khả năng gặp phải các rủi ro khác như thiên tai, địch họa, hỏa hoạn,... là những rủi ro bất khả kháng, nếu xảy ra sẽ gây thiệt hại cho tài sản, con người và tình hình hoạt động chung của Công ty. Để hạn chế rủi ro đối với các tài sản của xưởng in, Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên đã mua bảo hiểm rủi ro tài sản với Công ty Cổ phần Bảo hiểm Hàng Không và Công ty Cổ phần bảo hiểm Quân đội.

II. NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÁO BẠCH

1. Tổ chức phát hành

Ông Nguyễn Công Khế Chức vụ: Chủ tịch Hội đồng Quản trị - Tổng Giám đốc

Bà Lê Thị Phương Chức vụ: Trưởng Ban kiểm soát

Bà Bùi Thị Hồng Minh Chức vụ: Kế toán trưởng

Chúng tôi đảm bảo rằng các thông tin và số liệu trong Bản cáo bạch này là phù hợp với thực tế mà chúng tôi được biết, hoặc đã điều tra, thu thập một cách hợp lý.

2. Tổ chức tư vấn

Đại diện theo pháp luật: Ông **Bùi Việt**

Chức vụ: Tổng Giám đốc

Bản cáo bạch này là một phần của hồ sơ đăng ký phát hành do Công ty Chứng khoán Ngân hàng Đông Á tham gia lập trên cơ sở hợp đồng tư vấn với Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên. Chúng tôi đảm bảo rằng việc phân tích, đánh giá và lựa chọn ngôn từ trên Bản cáo bạch này đã được thực hiện một cách hợp lý và cẩn trọng dựa trên cơ sở các thông tin và số liệu do Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên cung cấp.

III. CÁC KHÁI NIỆM VÀ CÁC CHỮ VIẾT TẮT

- Công ty : Công ty cổ phần Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên
- Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên : Tên viết tắt của Công ty cổ phần Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên
- HĐQT : Hội đồng Quản trị Công ty cổ phần Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên
- BKS : Ban Kiểm soát Công ty cổ phần Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên
- ĐHĐCĐ : Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên
- CBCNV : Cán bộ công nhân viên Công ty cổ phần Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên
- TNDN : Thu nhập doanh nghiệp
- TP. HCM : Thành phố Hồ Chí Minh
- UBND : Ủy ban Nhân dân
- BCTC : Báo cáo tài chính
- BCĐKT HN : Bảng cân đối kế toán hợp nhất
- CP : Cổ phiếu của Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên
- Giấy CNĐKKD và ĐKT : Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và đăng ký thuế

IV. TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA TỔ CHỨC PHÁT HÀNH

1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển

1.1 Giới thiệu về Công ty

- Tên Công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN TRUYỀN THÔNG THANH NIÊN**
- Tên tiếng Anh: **THANH NIEN MEDIA GROUP CORPORATION**
- Tên viết tắt: **TRUYỀN THÔNG THANH NIÊN**
- Logo: 
- Vốn điều lệ: 100.000.000.000 đồng
- Vốn điều lệ thực góp: 98.798.500.000 đồng
- Trụ sở chính: 248 Cống Quỳnh, P.Phạm Ngũ Lão, Q.1, TP. HCM
- Điện thoại: (08) 3929 1846
- Fax: (08) 3929 1841
- Email: info@thanhniencorp.com.vn
- Website : www.thanhniencorp.com.vn
- Giấy CNĐKKD và ĐKT: số 0304173170 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp lần đầu ngày 04/01/2006 và đăng ký thay đổi lần sáu ngày 17/12/2009

1.2 Quá trình hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên thành lập theo giấy CNĐKKD số 4103004221 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. HCM cấp ngày 04/01/2006. Ban đầu Công ty có tên là Công ty Cổ phần Kinh doanh Dịch vụ Tổng hợp Thanh Niên. Sau đó Công ty đổi tên thành Công ty Cổ phần Truyền thông Thanh Niên và tháng 07/2009 Công ty đổi tên chính thức là Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh niên.

Tháng 12/2008, Tập đoàn Truyền thông Thanh niên đã thực hiện đăng ký công ty đại chúng với Ủy ban Chứng khoán Nhà nước. Tập đoàn Truyền thông Thanh niên cũng là một trong những công ty đại chúng được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước trao tặng giải thưởng “Thương hiệu chứng khoán uy tín 2009”.

Hiện nay, Tập đoàn Truyền thông Thanh niên hoạt động chủ yếu trong các lĩnh vực: quảng cáo, truyền thông, tổ chức sự kiện, in ấn, kinh doanh nguyên vật liệu cho ngành in, đầu tư các dự án bất động sản. Công ty đang phụ trách việc in báo Thanh niên cho toàn bộ khu vực phát hành ở miền Bắc và miền Trung, cung cấp giấy in Báo cho Báo Thanh Niên tại miền Nam. Trong hoạt động truyền thông, tổ chức sự kiện, Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên đã tham gia tổ chức nhiều sự kiện quan trọng. Cùng với Báo Thanh Niên, Hãng phim Thanh Niên, Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên là nhà bảo trợ truyền thông chính cho cuộc thi Hoa Hậu Hoàn Vũ năm 2008 tổ chức tại Việt Nam, tổ chức các chương trình Duyên dáng Việt Nam gây quỹ học bổng Nguyễn Thái Bình, tổ chức cuộc thi Hoa hậu Trái đất lần đầu tiên tại Việt Nam,...

Trong lĩnh vực đầu tư các dự án bất động sản, Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên hợp tác với các đối tác để mở rộng hoạt động sang các dự án bất động sản ở TP.HCM và Hà Nội. Mặc dù mới thành lập, Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên đã từng bước xây dựng được thương hiệu và uy tín trên thị trường trong và ngoài nước.

❖ *Quá trình tăng Vốn Điều lệ của Công ty*

Thời gian	Căn cứ thực hiện	Hình thức phát hành	Đối tượng phát hành	Số lượng cổ phần phát hành	Mệnh giá cổ phần (đồng)	Vốn điều lệ mới (đồng)
2007-2008	Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2007	Phát hành ra công chúng	Cổ đông hiện hữu	900.000	100.000	98.798.500.000

Năm 2007 và năm 2008, Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên đã thực hiện tăng Vốn điều lệ lên 100 tỷ đồng. Tuy nhiên, kết thúc đợt phát hành Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên không huy động đủ vốn như dự kiến. Ngày 10/12/2008 Công ty đã có công văn số 130/BC-CPTT/08 báo cáo Ủy ban chứng khoán nhà nước về kết quả của đợt phát hành. Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đã có công văn số 1262/UBKT-TT ngày 29/06/2009 và quyết định số 413/QĐ-UBCK ngày 10/07/2009 về việc xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực chứng khoán và thị trường chứng khoán đối với Công ty cổ phần Truyền thông Thanh Niên. Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên đã chấp hành đầy đủ quyết định xử phạt của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.

Do không huy động đủ số vốn như dự kiến nên vốn điều lệ của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên thể hiện trong Điều lệ tổ chức và hoạt động có sự chênh lệch so với

Báo cáo tài chính, Giấy Chứng nhận đăng ký kinh doanh và Đăng ký thuế. Đợt tăng vốn lên 150 tỷ đồng lần này, Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên phát hành 51.201.500.000 đồng mệnh giá, trong đó đã bao gồm 1.201.500.000 đồng mệnh giá chưa phân phối hết của đợt phát tăng vốn lên 100 tỷ đồng. Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên cam kết sẽ điều chỉnh Vốn điều lệ trong Điều lệ tổ chức và hoạt động, Giấy Chứng nhận đăng ký kinh doanh và Đăng ký thuế phù hợp với kết quả của đợt phát hành.

1.3 Ngành nghề sản xuất kinh doanh

Căn cứ giấy CNĐKKD và ĐKT số 0304173170 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp lần đầu ngày 04/01/2006 và đăng ký thay đổi lần thứ 06 ngày 17/12/2009, Tập đoàn Truyền thông Thanh niên được phép kinh doanh các ngành nghề sau:

- Dịch vụ quảng cáo thương mại;
- Tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại;
- In ấn và phát hành sách báo, văn hóa phẩm (không hoạt động tại trụ sở);
- Tổ chức biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp (không tổ chức và hoạt động tại trụ sở);
- Mua bán báo, văn hóa phẩm có nội dung được phép lưu hành;
- Đại lý mua bán, ký gửi hàng hóa;
- Kinh doanh nhà, môi giới bất động sản;
- Mua bán vật tư, thiết bị, phụ tùng ngành in;
- Dịch vụ tư vấn du học, giáo dục bậc trung học, đào tạo nghề;
- Kinh doanh lữ hành nội địa, quốc tế;
- Kinh doanh dịch vụ khách sạn nhà hàng (không kinh doanh hoạt động tại trụ sở);
- Kinh doanh vận tải hành khách, hàng hóa bằng đường bộ và đường thủy nội địa;
- Kinh doanh kho bãi;
- Mua bán nông sản;
- Tư vấn đầu tư (trừ tư vấn tài chính, kế toán);

- Đại lý vé máy bay;
- Mua bán thiết bị tin học;
- Đại lý dịch vụ Internet (không hoạt động tại trụ sở);
- Tổ chức hội nghị, hội thảo;
- Mua bán máy móc thiết bị, vật tư nguyên liệu, phụ tùng, hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh), phân bón, đồ điện – điện tử - điện gia dụng, bếp ga, rượu, bia, văn phòng phẩm, dụng cụ, học sinh, đồ chơi trẻ em (trừ đồ chơi có hại cho giáo dục nhân cách, sức khỏe trẻ em hoặc ảnh hưởng tới an ninh, trật tự, an toàn xã hội), dụng cụ thể thao (trừ kinh doanh súng đạn thể thao, vũ khí thô sơ), mỹ phẩm, hàng nông lâm thủy hải sản, lương thực, thực phẩm, xe ô tô, xe gắn máy và phụ tùng, hàng kim khí điện máy, hàng may mặc, hàng thủ công mỹ nghệ, thiết bị xây dựng, vật liệu xây dựng, hàng trang trí nội thất;
- Gia công hàng may mặc (trừ tẩy nhuộm, hồ in trên sản phẩm dệt may đan và gia công hàng đã qua sử dụng).
- Sản xuất nhạc cụ; sửa chữa đồ dùng cá nhân và gia đình khác: sửa chữa nhạc cụ. Bán buôn nhạc cụ.

2. Cơ cấu tổ chức của Công ty

Tập đoàn Truyền thông Thanh niên có phạm vi hoạt động từ Bắc tới Nam và bước đầu mở rộng hoạt động ra nước ngoài. Cơ cấu tổ chức của Tập đoàn Truyền thông Thanh niên hiện nay bao gồm:

❖ Trụ sở chính theo giấy phép ĐKKD:

- Địa chỉ : 248 Công Quỳnh, P.Phạm Ngũ Lão, Q.1, TP. HCM
- Điện thoại : (08) 3929 1846

❖ Văn phòng (VP) giao dịch:

- Địa chỉ : 2B Cao Thắng, P.5, Q.3, TP. HCM
- Điện thoại : (08) 3929 1846

❖ Các chi nhánh:**Chi nhánh Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên tại miền Bắc**

- Địa chỉ : Số 11, nhà D2A, phố Vạn Phúc, phường Liễu Giai, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
- Điện thoại : (04) 7665889

Chi nhánh Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên tại miền Trung

- Địa chỉ : Lô C4, Thanh Lộc Đán, phường Hòa Minh, Quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng
- Điện thoại : (0511) 3735 777

Chi nhánh Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên tại Hoa Kỳ

- Địa chỉ : 3565 Seven Hills Rd., Castro Valley, CA94546, USA

❖ Các công ty trực thuộc:**Công ty TNHH Một thành viên Giải trí Thanh Niên**

- Địa chỉ : 248 Công Quỳnh, Phường Phạm Ngũ Lão, Q.1, TP. HCM
- VP giao dịch : 2B Cao Thắng, P.5, Q.3, TP. HCM
- Điện thoại : (08) 3929 1846

Công ty TNHH Một thành viên Quảng cáo Phát hành Thanh Niên

- Địa chỉ : 248 Công Quỳnh, Phường Phạm Ngũ Lão, Q.1, TP. HCM
- VP giao dịch : 2B Cao Thắng, P.5, Q.3, TP. HCM
- Điện thoại : (08) 856 3896

3. Cơ cấu bộ máy quản lý của Công ty**3.1 Đại hội đồng cổ đông**

DHĐCĐ gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết và là cơ quan có thẩm quyền cao nhất của Công ty, có quyền quyết định: thông qua định hướng phát triển công ty; tỷ lệ trả cổ tức hàng năm; thông qua báo cáo tài chính hàng năm; bầu và bãi miễn HĐQT, BKS; bổ sung và sửa đổi điều lệ; quyết định loại và số lượng cổ phần phát hành; tổ chức lại và giải thể Công ty...

- Ông Hồ Văn Đắc

Phó Tổng Giám đốc

3.5 Các phòng ban:

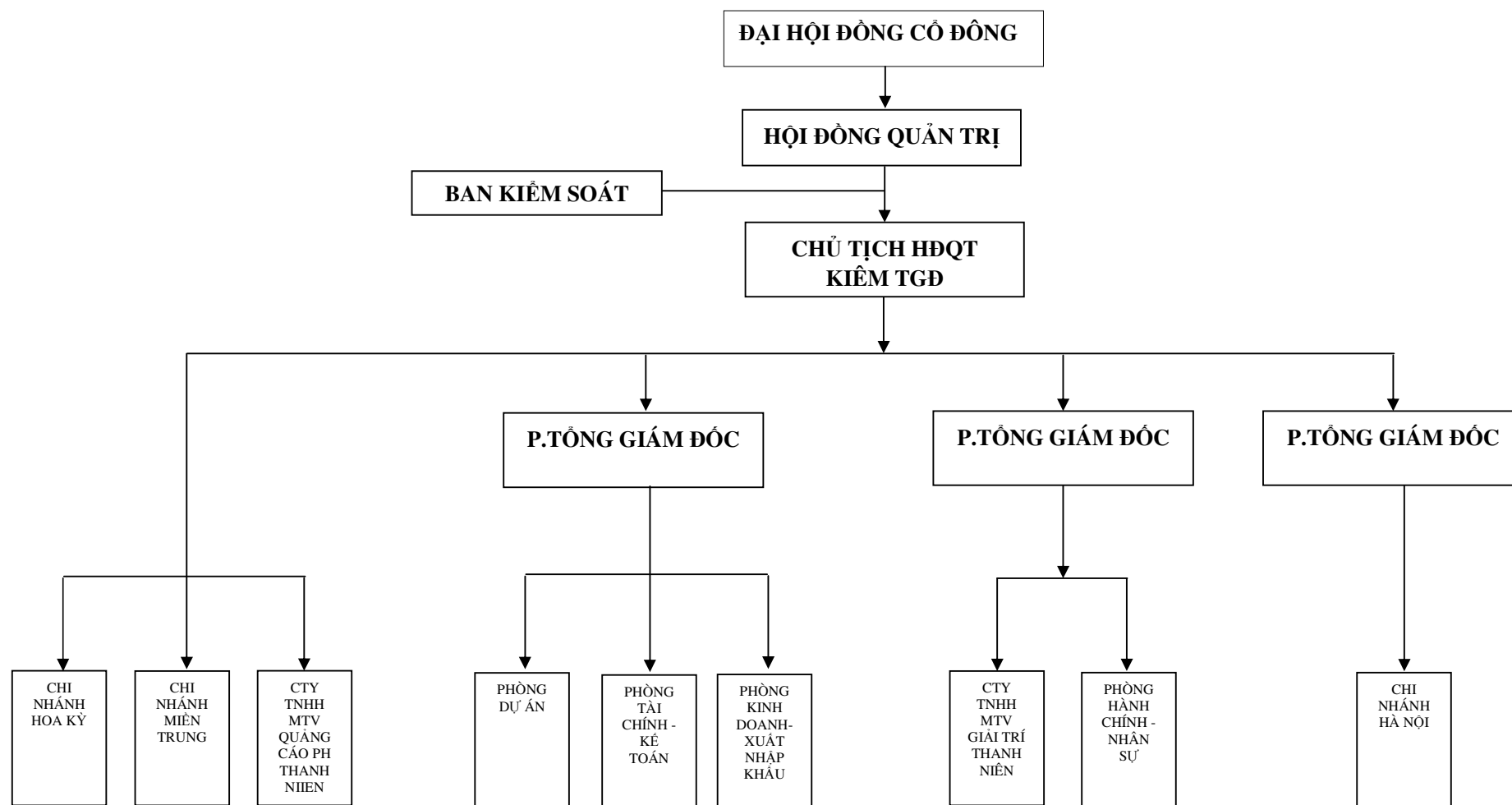
Phòng Hành chính – Nhân sự: là bộ phận tham mưu giúp việc cho Ban Tổng Giám đốc trong lĩnh vực công tác tổ chức cán bộ và hành chính tổng hợp, có trách nhiệm thực hiện chế độ chính sách đối với CBCNV, công tác tổng hợp, hành chính, văn thư, lưu trữ, lễ tân, công tác bảo vệ an ninh trật tự, tài sản thuộc trách nhiệm và thẩm quyền

Phòng Tài chính Kế toán: là bộ phận tham mưu cho Ban Tổng Giám đốc trong việc quản lý các mặt hoạt động tài chính – kế toán – thống kê theo đúng pháp lệnh, chuẩn mực kế toán, chế độ, chính sách về quản lý kinh tế, tài chính của Nhà nước

Phòng Kinh doanh – Xuất nhập khẩu: là bộ phận tham mưu cho Ban Tổng Giám đốc trong việc lập kế hoạch và thực hiện các nghiệp vụ kinh doanh do Ban Tổng Giám đốc phê duyệt.

Phòng Dự án: là bộ phận tham mưu cho Ban Tổng Giám đốc trong việc lập các dự án trình cấp lãnh đạo phê duyệt và triển khai thực hiện dự án.

SƠ ĐỒ CƠ CẤU TỔ CHỨC VÀ QUẢN LÝ



4. Danh sách cổ đông nắm giữ từ trên 5% vốn cổ phần của Công ty, danh sách cổ đông sáng lập và tỷ lệ cổ phần nắm giữ, cơ cấu cổ đông

4.1 Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% vốn cổ phần

Tính đến thời điểm 31/03/2011, danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% vốn cổ phần của Tập đoàn Truyền thông Thanh niên như sau:

TT	Tên Cổ đông	Giấy CNĐKKD	Địa chỉ	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ
1	Báo Thanh Niên	607/GP-BVHTT	248 Cống Quỳnh, P.Phạm Ngũ Lão, Q.1, TP. HCM	5.150.000	52,13%
	Tổng cộng			5.150.000	52,13%

Nguồn: Tập đoàn Truyền thông Thanh niên

4.2 Danh sách cổ đông sáng lập

Căn cứ vào Giấy CNĐKKD và ĐKT số 0304173170 do Sở kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp lần đầu ngày 04/01/2006 và đăng ký thay đổi lần thứ 06 ngày 17/12/2009, danh sách cổ đông sáng lập của Công ty bao gồm:

TT	Tên Cổ đông	Số lượng cổ phần (Mệnh giá 100.000 đồng/CP)	Tỷ lệ góp vốn
1	Báo Thanh Niên <i>Đại diện: Nguyễn Công Khê</i>	510.000	51,00%
2	Đặng Thanh Tịnh	3.375	0,34%
3	Nguyễn Quốc Phong	2.550	0,26%
4	Nguyễn Quang Thông	1.635	0,16%
5	Nguyễn Công Thắng	1.285	0,13%
6	Nguyễn Thị Yên Mai	935	0,09%
7	Nguyễn Ngọc Sơn	925	0,09%
8	Lê Phước Thanh Bình	835	0,08%
9	Ngô Minh Hải	830	0,08%
10	Nguyễn Tấn Hóa	600	0,06%
	TỔNG CỘNG	522.970	52,29%

Ghi chú: Cổ phần sở hữu của các cổ đông sáng lập nêu trên đã qua thời gian hạn chế chuyển nhượng (03 năm) tính từ 04/01/2006, hiện tại số cổ phần này là cổ phần tự do

chuyển nhượng.

4.3 Cơ cấu cổ đông

Tính đến thời điểm 31/03/2011, cơ cấu cổ đông của Tập đoàn Truyền thông Thanh niên như sau:

Stt	Cổ đông	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ (%)
1	Cổ đông Nhà nước (Báo Thanh Niên)	5.150.000	52,13%
2	Cán bộ công nhân viên	226.940	2,30%
3	Cổ đông ngoài	4.502.910	45,57%
TỔNG CỘNG		9.879.850	100%

Nguồn: Tập đoàn Truyền thông Thanh niên

Stt	Cổ đông	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ (%)
1	Cổ đông trong nước	9.536.850	96,53%
	- Cổ đông tổ chức	6.535.750	66,15%
	- Cổ đông cá nhân	3.011.100	30,38%
2	Cổ đông nước ngoài	343.000	3,47%
	- Cổ đông tổ chức	40.000	0,40%
	- Cổ đông cá nhân	303.000	3,07%
TỔNG CỘNG		9.879.850	100%

Nguồn: Tập đoàn Truyền thông Thanh niên

5. Danh sách những công ty mẹ và công ty con của tổ chức phát hành, những công ty mà tổ chức phát hành đang nắm giữ quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối, những công ty nắm quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối đối với tổ chức phát hành

5.1 Danh sách các Công ty nắm giữ quyền kiểm soát và cổ phần chi phối Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh niên

Không có.

5.2 *Danh sách các Công ty mà Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh niên nắm giữ quyền kiểm soát hoặc chi phối*

Công ty TNHH Một thành viên Giải trí Thanh Niên

- Địa chỉ : 248 Công Quỳnh, Phường Phạm Ngũ Lão, Q.1, TP. HCM
- Vốn điều lệ : 1.000.000.000 đồng
- Giấy CNĐKKD: số 4104010164 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp lần đầu ngày 29/05/2009
- Ngành nghề kinh doanh: hoạt động sáng tác, nghệ thuật và giải trí; tổ chức giới thiệu và xúc tiến thương mại; quảng cáo; hoạt động sản xuất chương trình truyền hình
- Tỷ lệ nắm giữ: 100%

Công ty TNHH Một thành viên Quảng Cáo Phát Hành Thanh Niên

- Địa chỉ : 248 Công Quỳnh, Phường Phạm Ngũ Lão, Q.1, TP. HCM
- Vốn điều lệ : 1.000.000.000 đồng
- Giấy CNĐKKD: số 4104010165 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp lần đầu ngày 29/05/2009
- Ngành nghề kinh doanh: bán buôn sách, báo, tạp chí, văn phòng phẩm, quảng cáo, hoạt động sáng tác, nghệ thuật và giải trí, tổ chức giới thiệu và xúc tiến thương mại...
- Tỷ lệ nắm giữ: 100%

5.3 *Danh sách những Công ty liên doanh, liên kết*

Công ty Cổ phần Cao ốc Thanh Niên - DETESCO

- Địa chỉ : 125 Văn Cao, Phường Liễu Giai, Quận Ba Đình, Hà Nội
- Vốn điều lệ : 80.000.000.000 đồng
- Giấy CNĐKKD: số 0103026950 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.Hà Nội cấp lần đầu ngày 26/09/2008 và đăng ký thay đổi lần 1 ngày 27/03/2009
- Ngành nghề kinh doanh: Dịch vụ tư vấn, đầu giá, quản lý, quảng cáo bất

động sản, quản lý dự án đầu tư, xây dựng công trình dân dụng, công nghiệp...

- Tỷ lệ nắm giữ của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên theo Giấy CNĐKKD số 0103026950 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.Hà Nội cấp là 65% vốn điều lệ tương đương 52.000.0000.000 đồng.
- Vốn thực góp đến 31/03/2011 là 25.600.000.000 đồng, tương đương 32% vốn điều lệ (Trong năm 2010 Công ty đã chuyển nhượng cho nhà đầu tư khác phần góp vốn còn lại là 26.400.000.000 đồng. Như vậy tỷ lệ nắm giữ của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên tại DETESCO đến 31/03/2011 là 32% vốn điều lệ).

Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên

- Địa chỉ : Tầng 19 Tòa nhà Vincom Center, số 72 Lê Thánh Tôn, Phường Bến Nghé, Q.1, TP.HCM
- Vốn điều lệ : 530.000.000.000 đồng
- Giấy CNĐKKD: số 0305801942 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp lần đầu ngày 17/06/2008 và đăng ký thay đổi lần thứ 7 ngày 01/03/2011
- Ngành nghề kinh doanh: Xây dựng công trình dân dụng, công nghiệp. Kinh doanh Bất động sản, kinh doanh nhà hàng, khách sạn. Quảng cáo thương mại. Dịch vụ tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại,...
- Tỷ lệ nắm giữ của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên theo Giấy CNĐKKD số 0305801942 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp là 6,3% vốn điều lệ tương đương 33.400.000.000 đồng.
- Vốn thực góp của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên đến 31/03/2011: 33.400.000.000 đồng, tương đương 6,3% vốn điều lệ.

Công ty Cổ phần Bất động sản Long Phước

- Địa chỉ : 2B Cao Thắng, P.5, Q.3, TP.HCM
- Vốn điều lệ : 85.000.000.000 đồng
- Giấy CNĐKKD: số 0310549801 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp

lần đầu ngày 30/12/2010

- Ngành nghề kinh doanh: Kinh doanh Bất động sản; xây dựng công trình đường sắt, đường bộ; tư vấn bất động sản; quảng cáo; đại lý du lịch,...
- Tỷ lệ nắm giữ của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên theo Giấy CNĐKKD số 0310549801 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp là 85% vốn điều lệ tương đương 72.250.000.000 đồng. Đến 31/03/2011, Công ty chưa tiến hành góp vốn.

6. Hoạt động kinh doanh

6.1 Sản lượng, doanh thu sản phẩm, dịch vụ qua các năm

❖ Sản phẩm, dịch vụ chính

Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên hoạt động kinh doanh trong nhiều lĩnh vực:

- Hoạt động quảng cáo, truyền thông, tổ chức sự kiện
- In ấn báo và tạp chí
- Kinh doanh Giấy in báo, tạp chí các loại; kinh doanh vật tư, thiết bị ngành In
- Kinh doanh xuất nhập khẩu tổng hợp, dịch vụ ủy thác xuất nhập khẩu

Tuy Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên hoạt động đa ngành nghề nhưng hoạt động chính của Tập đoàn là lĩnh vực quảng cáo, truyền thông; kinh doanh giấy in và in ấn sách báo.

- **Đối với hoạt động quảng cáo, truyền thông, tổ chức sự kiện:**
 - Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên khai thác các dịch vụ truyền thông và quảng cáo trên mọi phương tiện truyền thông: website, báo tờ, quảng cáo ngoài trời, quảng cáo trên truyền hình; thực hiện PR, advertoria; tổ chức sự kiện, hội chợ triển lãm, hội thảo chuyên đề...; sản xuất phim và các chương trình truyền hình...
 - Khai thác quảng cáo trên website Thanh Niên online, làm đại lý quảng cáo của các kênh truyền hình cũng như báo in, thực hiện thiết kế quảng cáo và tư vấn hình thức quảng cáo trên các phương tiện truyền thông.

- Dù mới hoạt động, Công ty đã tạo dấu ấn đối với khách hàng qua việc tham gia tổ chức các sự kiện lớn như: Hoa hậu Hoàn vũ 2008; Duyên dáng Việt Nam lần thứ 21, 22, 23, 24; Hoa hậu Trái đất (Miss Earth) 2010. Cũng từ năm 2009, Công ty nhận chuyển giao từ Báo Thanh Niên để thực hiện các sự kiện văn hóa thể thao truyền thống hàng năm của Báo Thanh Niên như: Duyên dáng Việt Nam, Giải Bóng đá U21.
- Công ty cũng hợp tác với Công ty Cổ phần Phim Thiên Ngân trong hoạt động phát hành và sản xuất các phim điện ảnh như: Giải cứu thần chết, Áo cưới thiên đường, Nhật ký Bạch Tuyết, Khi yêu đừng quay đầu lại...

MỘT SỐ SỰ KIỆN TIÊU BIỂU CÔNG TY ĐÃ TỔ CHỨC



Tổ chức họp báo tổ chức cuộc thi Hoa hậu Trái Đất năm 2010 ngày 25/08/2010



Các Hoa hậu Trái Đất tham gia tổ chức Hợp báo ngày 25/08/2010



Đêm chung kết Hoa hậu Trái Đất tại Vinpearl Land - Nha Trang ngày 04/12/2010



Họp báo tổ chức Chương trình Duyên Dáng Việt Nam 23 chủ đề « Nhớ.. » ngày 24/12/2010

▪ **Đối với hoạt động in ấn:**

- Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên phụ trách khâu in báo Thanh niên cho khu vực miền Trung (từ tháng 08/2008) và miền Bắc (từ tháng 05/2009), gia công các sản phẩm liên quan đến in ấn (sách, báo, tạp chí, brochure, poster...) cho các đơn vị bên ngoài thông qua hoạt động của 02 nhà in ở Đà Nẵng và Hà Nội.
- Kinh doanh giấy in báo, tạp chí các loại (giấy Pan Asia, Tipco, Aspex, giấy in Couche các loại...) và các vật liệu của ngành in (bản kẽm P/S, CTP, mực in, hóa chất ngành in..).
- Công ty là nhà cung cấp toàn bộ giấy in báo cho việc in ấn hiện nay của Báo Thanh Niên với sản lượng khoảng 14.000 tấn/năm. Đây chính là hoạt động chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng doanh thu của Công ty. Trong chiến lược của mình, Công ty cũng hướng đến là nhà cung cấp các vật liệu ngành in cho các nhà in nhà nước và tư nhân hoạt động tại địa bàn TP.HCM và các tỉnh thành lân cận.



Lễ khánh thành Nhà in Báo Thanh Niên tại Hà Nội

▪ **Hoạt động khác:**

- Kinh doanh xuất nhập khẩu tổng hợp: gồm nguyên liệu ngành dệt, phụ tùng xe máy, mũ bảo hiểm...
- Tháng 08/2009, Công ty đã mở thêm chi nhánh tại bang California, Mỹ, nơi tập trung đông nhất kiều bào Việt Nam với định hướng cung ứng hàng hoá tiêu dùng trong nước tại các siêu thị nơi cộng đồng người Việt sinh sống và liên kết kinh doanh với các siêu thị trong nước để nhập khẩu hàng hóa từ Mỹ về tiêu thụ tại thị trường nội địa. Trong tương lai gần, Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên sẽ tăng cường phát triển tại thị trường nhiều tiềm năng này.

❖ **Doanh thu, lợi nhuận từ Sản phẩm, dịch vụ của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên qua các năm**

CƠ CẤU DOANH THU

DVT: triệu đồng

STT	Sản phẩm/ dịch vụ	Năm 2009 (Hợp nhất)		Năm 2010 (Hợp nhất)		6 tháng năm 2011 (Hợp nhất)	
		Giá trị	%/DT	Giá trị	%/DT	Giá trị	%/DT
1	Giấy in + In ấn	148.278	67,09%	202.181	76,47%	136.507	90,51%
2	Xuất nhập khẩu	15.274	6,91%	2.460	0,91%	112	0,07%

STT	Sản phẩm/ dịch vụ	Năm 2009 (Hợp nhất)		Năm 2010 (Hợp nhất)		6 tháng năm 2011 (Hợp nhất)	
		Giá trị	%/DT	Giá trị	%/DT	Giá trị	%/DT
3	Quảng cáo, truyền thông, tổ chức sự kiện	2.929	1,32%	52.662	19,45%	13.884	9,21%
4	Hoạt động khác	54.538	24,68%	13.454	4,97%	313	0,21%
	Tổng cộng	221.019	100%	270.757	100%	150.816	100%

Nguồn: BCTC kiểm toán hợp nhất năm 2009, 2010 và BCTC hợp nhất Quý 2/2011

CƠ CẤU LỢI NHUẬN GỘP

DVT: triệu đồng

TT	Sản phẩm/ dịch vụ	Năm 2009 (Hợp nhất)		Năm 2010 (Hợp nhất)		6 tháng năm 2011 (Hợp nhất)	
		Giá trị	%/LN	Giá trị	%/LN	Giá trị	%/LN
1	Giấy in + In ấn	10.181	86,59%	15.233	62,72%	10.235	87,42%
2	Xuất nhập khẩu	354	3,01%	244	1,00%	11	0,10%
3	Quảng cáo, truyền thông, tổ chức sự kiện	851	7,24%	7.087	29,18%	1.367	11,68%
4	Hoạt động khác	371	3,16%	1.723	7,09%	94	0,80%
	Tổng cộng	11.757	100%	24.286	100%	11.707	100%

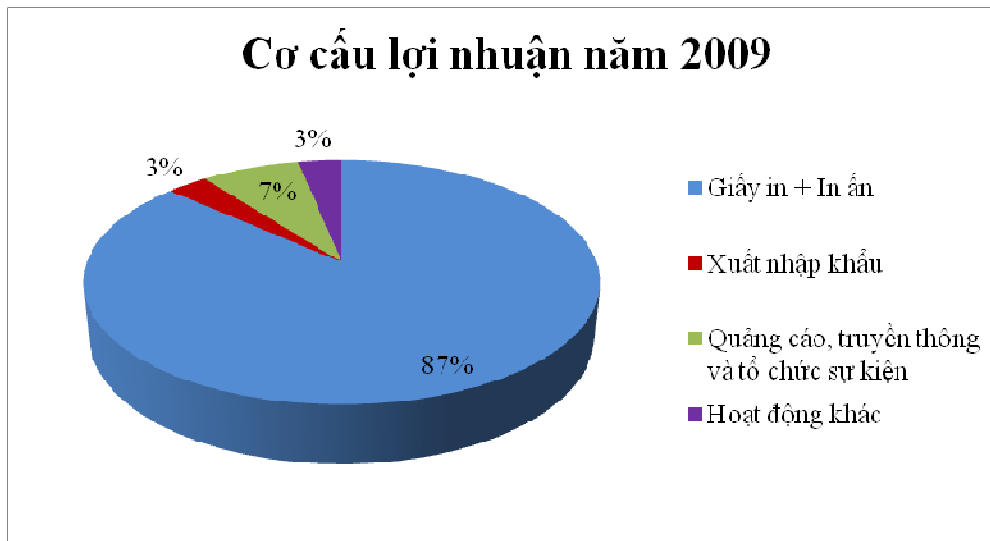
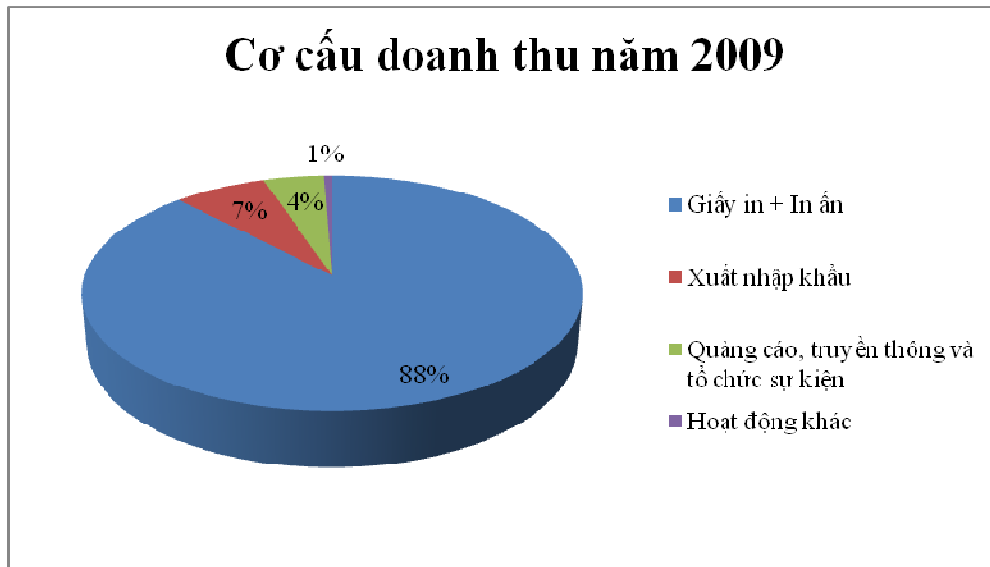
Nguồn: Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên

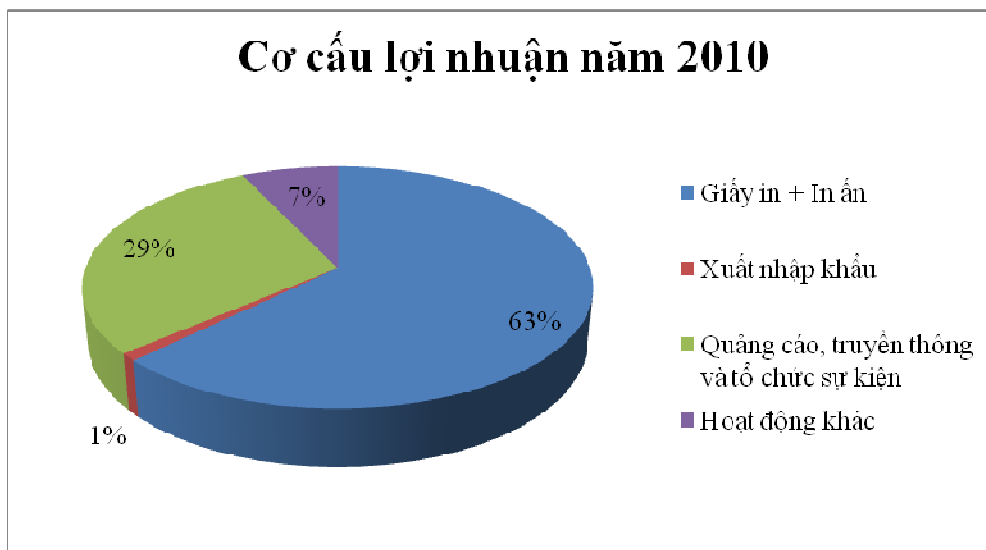
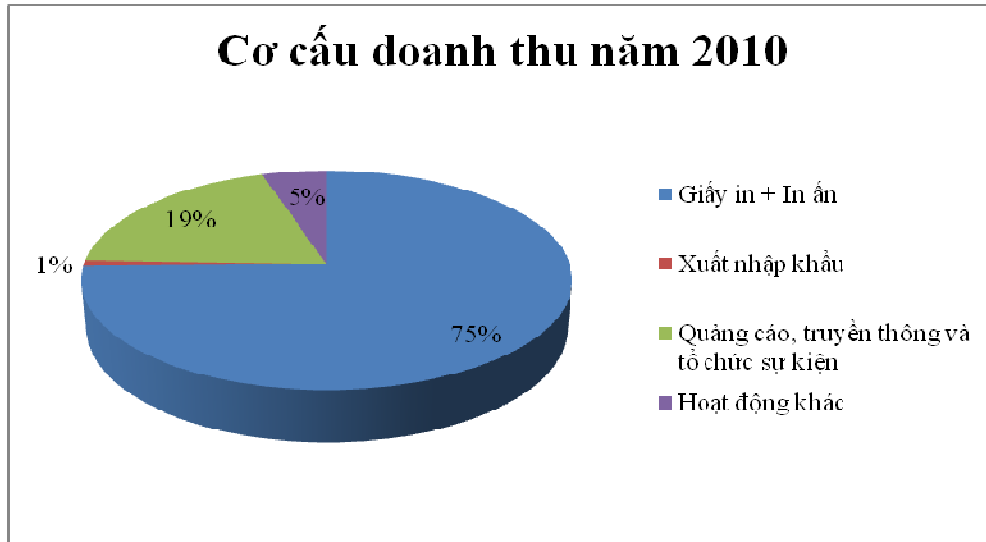
Tổng doanh thu hợp nhất năm 2010 của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên tăng 22,5% so với năm 2009 và lợi nhuận gộp hợp nhất năm 2010 cũng tăng 106,56% so với năm 2009. Đây là nỗ lực lớn của Ban lãnh đạo Công ty trong bối cảnh tình hình kinh tế trong và ngoài nước vẫn những diễn biến phức tạp sau khủng hoảng kinh tế toàn cầu năm 2008.

Trong năm 2010 và những tháng đầu năm 2011, Công ty tập trung mở rộng hoạt động quảng cáo, truyền thông và tổ chức sự kiện. Doanh thu và lợi nhuận từ hoạt động này năm 2010 tăng gấp nhiều lần so với năm 2009 và tỷ trọng cũng tăng đáng kể trong cơ cấu doanh thu và lợi nhuận năm 2010. Cụ thể, Công ty đã phối hợp với Tập đoàn Carousel (Philippines), Công ty Cổ phần Vinpearl và Báo Thanh Niên tổ chức thành công cuộc thi Hoa hậu Trái đất năm 2010. Sự kiện này mang lại cho Công ty trên 37 tỷ đồng doanh thu.

Đây là cuộc thi lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam và là một trong ba cuộc thi sắc đẹp lớn nhất hành tinh (cùng với cuộc thi Hoa hậu Thế giới và Hoa hậu Hoàn vũ). Ngoài ra, Công ty cũng đã phối hợp với Báo Thanh niên tổ chức thành công chương trình Duyên dáng Việt Nam 21, 22, 23 và 24.

Bên cạnh đó, lĩnh vực cơ bản của Công ty là in ấn và kinh doanh giấy in tiếp tục tăng trưởng so với năm 2009 (tăng 36,35%), đóng góp 76,47% tỷ trọng trong tổng doanh thu năm 2010.





6.2 Nguyên vật liệu

▪ Nguồn nguyên vật liệu chính

Nguyên vật liệu đầu vào của Công ty bao gồm: giấy in các loại, mực in offset, bản kẽm P/S, CTP, hóa chất ngành in... Công ty mua các nguyên vật liệu này từ các đầu mối nhập khẩu trong nước và nhập khẩu trực tiếp từ đối tác nước ngoài.

▪ Sự ổn định của các nguồn cung cấp vật tư nguyên vật liệu

Ý thức được sự biến động của giấy in ảnh hưởng rất lớn đến giá thành của sản phẩm, chính vì vậy, ngoài yêu cầu về chất lượng, Công ty đặc biệt chú trọng đến sự ổn

định của các nguồn cung cấp nguyên vật liệu. Công ty đã xây dựng và cố gắng duy trì mối quan hệ tốt đẹp với các nhà cung cấp nhằm bảo đảm luôn đủ nguyên liệu đầu vào cho hoạt động in ấn (đặc biệt là in báo).

▪ **Ảnh hưởng của giá cả nguyên vật liệu tới doanh thu, lợi nhuận**

Giá cả nguyên vật liệu (chủ yếu là giấy in) chiếm tỷ trọng cao trong giá thành sản phẩm in ấn, khoảng 90%. Vì vậy, Công ty rất chú trọng quan tâm đến việc bảo đảm ổn định giá cả nguyên vật liệu cũng như các biện pháp tiết kiệm chi phí trong quá trình sản xuất. Ví dụ như:

- Sử dụng nguyên vật liệu có chất lượng tốt để hạn chế tỷ lệ hao hụt.
- Hoàn chỉnh quy trình công nghệ, tự động hóa các khâu sản xuất, tiết kiệm điện năng nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm hao hụt trong quy trình sản xuất.
- Duy trì hàng tồn kho hợp lý từng thời điểm

Danh sách một số nhà cung cấp vật tư, nguyên vật liệu chính cho Công ty

STT	Nhà cung cấp	Quốc tịch	Nguyên vật liệu cung cấp
1	CTCP Thương mại Toàn Lực	Việt Nam	Giấy in báo Tippi
2	Công ty TNHH Thương mại Đắc Nguyên	Việt Nam	Giấy in báo Norske Skog
3	Công ty Đầu tư & Phát triển Kỳ Hà – Chu Lai Quảng Nam	Việt Nam	Giấy in báo Aspex
4	Nissho Iwai Paper & Pulp Corporation	Nhật	Giấy trắng phủ hai mặt Hokuetsu
5	WPP Distribution PTE LTD	Singapore	Giấy trắng phủ hai mặt
6	KPI. CO., LTD	Hàn Quốc	Giấy trắng phủ hai mặt Hongwon
7	Công ty TNHH TM DV Kô Vi	Việt Nam	Mực in
8	Chi nhánh Công ty Công nghiệp In bao bì Liksin	Việt Nam	Mực in
9	Công ty TNHH Thiết bị in SPM	Việt Nam	Bản kẽm và hóa chất
10	Công ty TNHH TM DV An Gia	Việt Nam	Hóa chất

Nguồn: Tập đoàn Truyền thông Thanh niên

6.3 Chi phí sản xuất

Khoản mục	Năm 2009 (Hợp nhất)		Năm 2010 (Hợp nhất)		6 tháng năm 2011 (Hợp nhất)	
	Giá trị (tr.đồng)	% Tổng DT	Giá trị (tr.đồng)	% Tổng DT	Giá trị (tr.đồng)	% Tổng DT
Giá vốn hàng bán	209.262	86,59	246.444	84,73%	138.752	86,50%
Chi phí bán hàng	2.977	1,23	1.678	0,58%	1.629	1,02%
Chi phí quản lý	15.019	6,21	17.632	6,06%	8.300	5,17%
Chi phí tài chính	3.919	1,62	5.985	2,06%	2.018	1,26%
Chi phí khác	91	0,04	53	0,02%	4.982	3,11%
TỔNG CỘNG	231.267	95,69	271.792	93,45%	155.682	97,06%

Nguồn: BCTC kiểm toán hợp nhất năm 2009, 2010 và BCTC hợp nhất Quý 2/2011

Trong giai đoạn đầu hoạt động, 02 nhà máy in chưa hoạt động hết công suất, các hoạt động đầu tư kinh doanh trong giai đoạn bước đầu triển khai nên chi phí trên tổng doanh thu vẫn còn cao. Tỷ trọng các khoản mục chi phí/tổng doanh thu năm 2010 có xu hướng giảm so với năm 2009, cụ thể chiếm tỷ lệ 93,45% trên tổng doanh thu so với tỷ lệ 95,69% năm 2009.

6.4 Trình độ công nghệ

Trong lĩnh vực in ấn, Công ty là đơn vị mới thành lập nên toàn bộ máy móc thiết bị đều được đầu tư mới với công nghệ hiện đại, chủ yếu nhập từ Đức và Mỹ, là những quốc gia có công nghệ in ấn hàng đầu thế giới. Máy móc thiết bị hiện có gồm: hệ thống chế bản điện tử, hệ thống máy in cuộn để in báo, máy in offset để in các loại ấn phẩm khác, máy chủ dell, máy cắt giấy tự động, máy đo bản....

Công ty có 02 xưởng in đặt tại Đà Nẵng và Hà Nội nhằm phục vụ chủ yếu cho việc in ấn báo cho Báo Thanh Niên phát hành tại khu vực này. Ngoài ra, hai nhà máy còn phục vụ cho các đơn đặt hàng của các cơ quan báo chí khác và in ấn brochure phục vụ lĩnh vực quảng cáo, truyền thông hiện tại của Công ty.

DANH SÁCH MÁY MÓC THIẾT BỊ CHÍNH

STT	Tên tài sản	Số lượng	Nguyên giá (đồng)	Nước sản xuất
I	Nhà In tại Đà Nẵng			
1	Hệ thống chế bản điện tử	1	2,410,842,902	Nhật Bản

STT	Tên tài sản	Số lượng	Nguyên giá (đồng)	Nước sản xuất
2	Máy chủ Dell, máy đo bản Xrite, UPS	1	211,565,396	Mỹ/ Malaysia
3	Máy phát điện dự phòng CUMMINS	1	592,557,550	Trung Quốc
4	Máy ổn áp 3P-150K VA	1	78,169,231	Việt Nam
5	Máy cắt giấy tự động WOHLBERG	1	228,571,429	Đức
6	Xe nâng kẹp giấy (90% - TOYOTA)	1	391,523,810	Nhật Bản
7	Máy điều hòa 100.000 BTU	1	73,502,020	Việt Nam
8	Máy điều hòa 100.000 BTU	1	73,502,021	Việt Nam
9	Hệ thống máy in cuộn Mercury	1	16,365,000,000	Mỹ/ Italia
10	Máy in offset tờ rời 4 màu	1	3,900,000,000	Mitsubishi-Nhật
11	Máy in offset tờ rời 2 màu	1	956,000,000	Komori Sprint-Nhật
II	Nhà In tại Hà Nội			
1	Ổn áp 3P-150KVA	1	128,500,000	Việt Nam
2	Máy đo bản XRITEPLATE	1	72,047,070	Nhật Bản
3	Máy phát điện VIETGEN VG 250FCM	1	516,699,048	Trung Quốc
4	Xe kẹp giấy TOYOTA 2,5 tấn SX 2006	1	432,961,905	Nhật Bản
5	Máy tính chủ SERVER IBM	1	97,500,000	Mỹ
6	Hệ thống máy in cuộn MERCURY	1	18,085,987,000	Mỹ
7	Hệ thống chế bản điện tử CTP	1	2,532,338,555	Nhật Bản
8	Máy cắt giấy WOHLBERG	1	259,090,909	Đức
9	Máy điều hòa RS-100-L1E 380V	4	236.492.564	Việt Nam

Nguồn: Tập đoàn Truyền thông Thanh niên



Hệ thống nhà in tại Đà Nẵng

6.5 Tình hình nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới

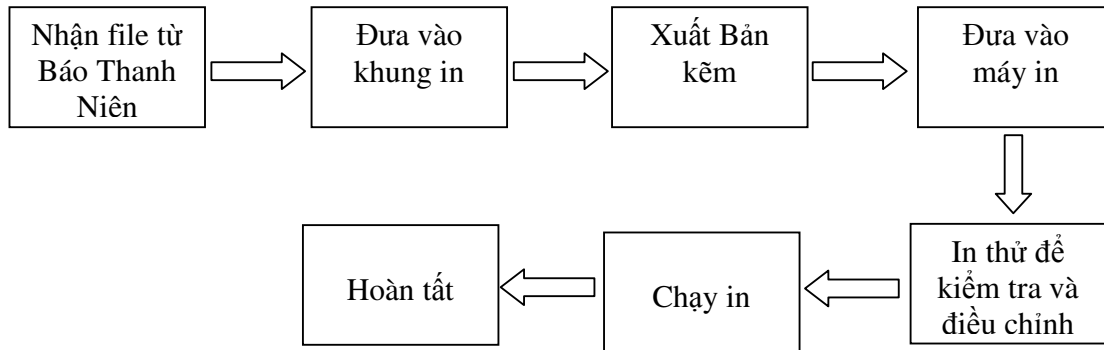
Đối với lĩnh vực hoạt động về in ấn: Công ty chủ yếu nghiên cứu cải tiến quá trình sản xuất, từ khâu cung cấp nguyên vật liệu, thực hiện sản xuất đến cung cấp sản phẩm cho khách hàng; nghiên cứu cải tiến mẫu mã, kiểu dáng, chất lượng sản phẩm; tìm tòi, học hỏi, ứng dụng những công nghệ kỹ thuật hiện đại vào qui trình sản xuất...

Đối với lĩnh vực hoạt động về truyền thông và quảng cáo: việc nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới là công tác cực kỳ quan trọng, được thực hiện chủ yếu dựa trên nhu cầu của thị trường và khách hàng. Đội ngũ Quảng cáo & Truyền thông của Công ty trẻ và năng động đã không ngừng sáng tạo để tạo ra những sản phẩm ấn tượng và thu hút sự chú ý của khách hàng như tổ chức những sự kiện lớn (Duyên Dáng Việt Nam, Hoa hậu Trái đất 2010,)

6.6 Tình hình kiểm tra chất lượng sản phẩm, dịch vụ

Do đặc thù của công tác in ấn, sản phẩm in ra nếu bị lỗi sẽ không thể thay đổi hoặc phải tốn nhiều chi phí để thay đổi. Vì vậy, kiểm tra chất lượng sản phẩm là khâu trọng yếu trong qui trình sản xuất của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên. Chất lượng sản phẩm được kiểm soát rất chặt chẽ thông qua bộ phận kỹ thuật tại các nhà in.

QUY TRÌNH IN ẤN BÁO



6.7 Hoạt động marketing

Là đơn vị có nguồn gốc và được thành lập từ Báo Thanh Niên, một trong những tờ báo lớn nhất Việt Nam, Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên có nhiều thuận lợi trong việc quảng bá thương hiệu và tạo dựng sự tín nhiệm với khách hàng. Hàng năm Công ty thường xuyên tham gia các Hội nghị xúc tiến thương mại, Hội chợ triển lãm tại Hà Nội, TP.HCM. Cán bộ nhân viên Phòng Kinh doanh và các Chi nhánh thường xuyên trao đổi, tiếp cận trực tiếp với khách hàng nhằm khai thác tối đa nhu cầu hiện tại và nhu cầu dự kiến trong tương lai. Hơn nữa, là một Công ty hoạt động trong lĩnh vực truyền thông, Công ty nhận thức rất rõ vai trò của việc quảng bá thương hiệu và hình ảnh của Công ty. Công ty đã và đang có nhiều chiến lược nhằm tăng cường hình ảnh Công ty trên thị trường.

6.8 Nhãn hiệu thương mại, đăng ký phát minh sáng chế và bản quyền

Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên đang sử dụng nhãn hiệu thương mại bên dưới và sẽ đăng ký với Cục Sở hữu Trí tuệ sử dụng làm nhãn hiệu thương mại độc quyền sau này của Công ty.



6.9 Danh mục các hợp đồng lớn đang được thực hiện

STT	Tên Hợp đồng	Tên đối tác	Sản phẩm/dịch vụ	Giá trị (đồng)	Thời gian thực hiện
1	Hợp đồng kinh tế số 16/HĐ – CPTN/KD/11 ngày 25/04/2011	Báo Thanh Niên	Cung cấp Giấy in báo Tipco	17.478.720.000	2011
2	Hợp đồng kinh tế số 15/HĐ – CPTN/KD/11 ngày 22/04/2011	Báo Thanh Niên	Cung cấp Giấy in báo Norske	17.136.000.000	2011
3	Hợp đồng kinh tế số 11/HĐ – CPTN/KD/11 ngày 01/04/2011	Báo Thanh Niên	Cung cấp Giấy in báo Aspx	36.414.000.000	2011
4	Hợp đồng kinh tế số 13/HĐ – CPTN/KD/11 ngày 20/04/2011	Báo Thanh Niên	Giấy tráng phủ hai mặt	5.456.000.000	2011
5	Hợp đồng kinh tế số 10/HĐ – CPTN/KD/11 ngày 25/03/2011	Công ty TNHH MTV In báo Nhân dân TP.HCM	Cung cấp Giấy tráng phủ hai mặt	2.690.000.000	2011
6	Hợp đồng kinh tế số 06/HĐ – CPTN/KD/11 ngày 20/01/2011	Công ty TNHH MTV In báo Nhân dân TP.HCM	Cung cấp Giấy tráng phủ hai mặt hiệu HOKUETSU	4.994.000.000	2011
7	Hợp đồng kinh tế số 05/HĐ – CPTN/KD/11 ngày 19/01/2011	Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Văn xanh màu áo	Cung cấp Giấy tráng phủ hai mặt, hiệu Ojy	4.486.000.000	2011
8	Hợp đồng kinh tế số 03/HĐ – CPTN/KD/11 ngày 04/01/2011	Công ty TNHH Thương mại Đặc Nguyên	Cung cấp giấy in báo Norske	3.050.000.000	2011
9	Hợp đồng kinh tế số 19/HĐ – CPTN/KD/10 ngày 18/08/2010	Công ty cổ phần Phát triển Công nghệ và Truyền thông IMP	Cung cấp giấy in báo Norske Skog	4.245.000.000	2010
10	Hợp đồng kinh tế số 10/HĐ – CPTN/KD/10 ngày 10/06/2010	Công ty cổ phần Phát triển Công nghệ và Truyền thông IMP	Cung cấp giấy Tipco	6.550.000.000	2010

STT	Tên Hợp đồng	Tên đối tác	Sản phẩm/dịch vụ	Giá trị (đồng)	Thời gian thực hiện
11	Hợp đồng kinh tế số 08/HĐ – CPTN/KD/10 ngày 28/04/2010	Công ty cổ phần Phát triển Công nghệ và Truyền thông IMP	Cung cấp giấy Tipco	3.840.000.000	2010
12	Hợp đồng kinh tế số 31/HĐ – CPTN/KD/10 ngày 03/11/2010	Công ty cổ phần Phát triển Công nghệ và Truyền thông IMP	Cung cấp giấy in báo Norske Skog	4.560.000.000	2010
13	Hợp đồng kinh tế số 28/HĐ – CPTN/KD/10 ngày 27/10/2010	Công ty TNHH MTV In báo Nhân dân TP.HCM	Cung cấp Giấy trắng phủ hai mặt hiệu HOKUETSU	4.243.000.000	2010
14	Hợp đồng kinh tế số 16/HĐ – CPTN/KD/10 ngày 26/07/2010	DNTN Thương mại Giấy Đức Phát	Cung cấp Giấy couche	2.210.000.000	2010
15	Hợp đồng kinh tế số 21/HĐ – CPTN/KD/10 ngày 15/09/2010	Báo Thanh Niên	Cung cấp Giấy in báo Tipco	15.710.040.000	2010
16	Hợp đồng kinh tế số 14/HĐ – CPTN/KD/10 ngày 22/07/2010	Báo Thanh Niên	Cung cấp Giấy in báo Aspex	40.835.700.000	2010
17	Hợp đồng tổ chức số 01Đ24/2011/HĐDV ngày 22/02/2011	Công ty cổ phần Cà phê Trung Nguyên	Tổ chức chương trình Duyên Dáng Việt Nam 24 tại Đắk Lắk	5.500.371.274	2011
18	Hợp đồng Lixăng	Carousel Productions	Tổ chức sản xuất, đăng cai cuộc thi hoa hậu Trái đất tại Việt Nam	800.000,00 USD/kỳ	10 kỳ từ năm 2010
19	Hợp đồng hợp tác số 34/HĐ – CPTN/2010 ngày 13/09/2009	Cty CP Thuận Thảo	Tổ chức chương trình Duyên Dáng Việt Nam 22 tại tỉnh Phú Yên	6.000.000.000	2010

Nguồn: Tập đoàn Truyền thông Thanh niên

7. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh

7.1 Tóm tắt một số chỉ tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty

MỘT SỐ CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH TRONG BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

DVT: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2009	Năm 2010	% Tăng giảm 2010/2009	6 tháng năm 2011	% 6 tháng năm 2011 so với năm 2010
Tổng giá trị tài sản	251.479	288.807	14,84%	284.110	98,37%
Doanh thu thuần	221.019	270.730	22,49%	150.460	55,57%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	10.486	18.871	79,96%	448	2,37%
Lợi nhuận khác	(73)	160	-	3.917	2.448,12%
Lợi nhuận trước thuế	10.414	18.750	80,06%	3.812	20,33%
Lợi nhuận sau thuế	8.543	13.302	55,70%	2.346	17,64%
Lợi nhuận của cổ đông thiểu số	(1.097)	(942)	(14,19%)	-	-
Lợi nhuận của công ty mẹ	9.641	14.244	47,75%	2.346	16,47%
Tỷ lệ cổ tức/Vốn điều lệ	12%	12%	-	-	-

Nguồn: BCTC kiểm toán hợp nhất năm 2009 và năm 2010, BCTC hợp nhất Quý 2/2011

MỘT SỐ CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH TRONG BÁO CÁO TÀI CHÍNH CÔNG TY MẸ

DVT: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2009	Năm 2010	% Tăng giảm 2010/2009	6 tháng năm 2011	% 6 tháng năm 2011 so với năm 2010
Tổng giá trị tài sản	225.283	291.470	29,38%	286.859	98,42%
Doanh thu thuần	220.247	269.490	22,36%	149.816	55,59%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	12.425	20.405	64,23%	1.162	5,69%
Lợi nhuận khác	(73)	201	-	3.932	1.956,22%
Lợi nhuận trước thuế	12.352	20.606	66,83%	5.093	24,72%

Chỉ tiêu	Năm 2009	Năm 2010	% Tăng giảm 2010/2009	6 tháng năm 2011	% 6 tháng năm 2011 so với năm 2010
Lợi nhuận sau thuế	10.526	15.158	44%	3.628	23,93%

Nguồn: BCTC kiểm toán năm 2009 và năm 2010, BCTC Quý 2/2011

Nhìn chung, quy mô Công ty có sự mở rộng với tổng tài sản hợp nhất năm 2010 tăng 14,84% so với năm trước. Hoạt động kinh doanh cũng có tăng trưởng so với năm 2009. Cụ thể: tổng doanh thu hợp nhất năm 2010 tăng 22,49% so với năm 2009 và lợi nhuận sau thuế hợp nhất năm 2010 tăng 55,7% so với năm 2009. Kết quả này là nỗ lực lớn của Ban lãnh đạo trong điều kiện kinh doanh còn nhiều khó khăn của năm 2010.

Kết quả hoạt động kinh doanh Quý 2/2011 của Công ty không cao. Do đặc thù hoạt động của Công ty là kết quả kinh doanh các quý đầu năm thường thấp, lợi nhuận thu được thường tập trung vào sáu tháng cuối năm.

7.2 Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm báo cáo

Thuận lợi

- Được sự hỗ trợ lớn từ phía Báo Thanh Niên trong hầu hết hoạt động. Nhờ đó, Công ty có cơ hội tổ chức nhiều sự kiện mang tầm cỡ quốc gia và quốc tế. Báo Thanh Niên cũng đồng thời là một khách hàng lớn của Tập đoàn Truyền thông Thanh niên.
- Thương hiệu Thanh Niên đi cùng với Báo Thanh Niên là một lợi thế thuận lợi cho Công ty và được khách hàng tín nhiệm.
- Đội ngũ lãnh đạo có kinh nghiệm, uy tín trong ngành cùng đội ngũ nhân viên có trình độ chuyên môn cao, gắn bó, đoàn kết vì mục tiêu chung.

Khó khăn

- Nền kinh tế thế giới và Việt Nam vẫn đang trong giai đoạn khó khăn sau thời kỳ khủng hoảng và suy thoái kinh tế năm 2008. Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên cũng không tránh khỏi những ảnh hưởng chung từ nền kinh tế.
- Nhà cung cấp nguyên liệu giấy trong nước là những nhà phân phối độc quyền của các hãng cung cấp giấy nước ngoài, vì vậy Công ty không có

nhiều cơ hội trong việc chọn lựa nhà cung cấp. Ngoài ra, giá nguyên liệu tăng cao gây khó khăn cho hoạt động in ấn của Công ty.

- Sự cạnh tranh diễn ra quyết liệt trong ngành in ấn lẫn ngành quảng cáo, truyền thông.
- Thị trường lao động ngành in ngày một khan hiếm, khó tuyển dụng lao động tay nghề cao. Số lượng lao động ngành in chưa đáp ứng được nhu cầu thực tế, đào tạo ngành in cũng chưa bắt kịp với tốc độ đổi mới về kỹ thuật, công nghệ đang thay đổi nhanh chóng.

8. Vị thế của Công ty so với các doanh nghiệp khác cùng ngành

8.1 Vị thế của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên

Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên là đơn vị trực thuộc Báo Thanh Niên nên được đảm bảo về đầu ra và không có đối thủ cạnh tranh khi cung cấp các dịch vụ liên quan cho Báo Thanh Niên như cung cấp giấy in báo, in báo, tổ chức các sự kiện truyền thông của Báo Thanh Niên.

Về quy mô in ấn, với 02 nhà in ở Đà Nẵng và Hà Nội, Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên thuộc diện có quy mô trung bình so với các đơn vị khác. Ngoài việc in báo cho Báo Thanh Niên, Công ty còn tích cực tìm kiếm khách hàng bên ngoài để tăng hiệu suất sử dụng hệ thống máy móc thiết bị.

Trong lĩnh vực truyền thông, tuy mới hoạt động, nhưng Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên đã tạo dựng được uy tín với khách hàng qua nhiều sự kiện lớn. Đây là nền tảng để Công ty phát triển mảng hoạt động này trong tương lai. Với lợi thế khai thác mảng quảng cáo của website Thanh Niên Online, Công ty sẽ tích cực khai thác mảng quảng cáo online, một hình thức quảng cáo trực tuyến dự báo sẽ phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới.

Trong chiến lược phát triển sắp tới, Công ty định hướng củng cố, mở rộng các hoạt động hiện tại đặc biệt là hoạt động quảng cáo, truyền thông đồng thời đa dạng hóa kinh doanh sang các lĩnh vực khác. Trong đó, Công ty đã mở chi nhánh tại California (Mỹ) để khai thác việc kinh doanh thực phẩm truyền thống Việt Nam cho kiều bào và nhập hàng

tiêu dùng của Mỹ về kinh doanh trong các siêu thị trong nước. Ngoài ra, Công ty tham gia vào thị trường bất động sản thông qua việc góp vốn với các đối tác để xây dựng và khai thác cao ốc văn phòng, trung tâm thương mại tại Hà Nội và TP.HCM với các dự án tiềm năng như: Dự án khu nhà ở CBCNV Báo Thanh Niên tại Phường Long Phước, Quận 9, TP.HCM; Dự án Văn phòng Trung tâm thương mại 151-155 Bến Vân Đồn, P.6, Q.4, TP.HCM; Dự án 145 Pasteur, Q.3, TP.HCM; Dự án Cao ốc Thanh Niên Plaza (Hà Nội). Các dự án này đều có vị trí địa lý thuận lợi, hứa hẹn mang lại nguồn lợi nhuận lớn cho Công ty trong tương lai sau khi hoàn thành.

8.2 Triển vọng phát triển của ngành

Ngành quảng cáo và truyền thông:

Quảng cáo và truyền thông ở Việt Nam đang phát triển rất mạnh và đa dạng. Các hình thức quảng cáo và truyền thông hiện nay rất đa dạng: báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử. Bên cạnh các hình thức truyền thống (báo chí, tạp chí, tờ rơi, truyền hình, truyền thanh, bảng hiệu, tổ chức sự kiện...) các hình thức quảng cáo trực tuyến (internet, mobile...) cũng đang bắt đầu hình thành và phát triển, đặc biệt trong bối cảnh nền kinh tế suy giảm.

Tổng doanh thu qua các kênh quảng cáo năm 2009 đạt khoảng 1 tỷ USD. Doanh thu quảng cáo tại Việt Nam tăng trưởng trung bình 30-35%/năm. Tuy vậy, thị trường này có sự cạnh tranh gay gắt giữa các doanh nghiệp nước ngoài và trong nước. Hiện nay, doanh nghiệp nước ngoài chiếm khoảng 70% thị phần, 30% thị phần còn lại thuộc về các doanh nghiệp trong nước. Lý do là tiềm năng của thị trường quảng cáo Việt Nam rất hấp dẫn. Các doanh nghiệp Việt Nam đã thấy được tầm quan trọng của quảng cáo và coi quảng cáo là một hoạt động đầu tư chứ không chỉ là khoản chi phí đơn thuần. Do đó, nhu cầu quảng cáo, thiết kế, in ấn, tạo dựng thương hiệu ngày càng gia tăng để marketing sản phẩm, tạo dựng hình ảnh đối với khách hàng.

Ngành in:

Ngành in Việt Nam đã có những bước tiến bộ đáng kể cả về số lượng và chất lượng ở tất cả các giai đoạn công nghệ in ấn. Hiện nay cả nước có hơn 3.000 đơn vị in, chất lượng các sản phẩm in có bước tiến khá nhanh, đặc biệt là các sản phẩm in cao cấp. Với thiết bị, công nghệ ngày càng hiện đại và trình độ tay nghề của công nhân được nâng cao, ngành in nước ta có thể đáp ứng được toàn bộ nhu cầu in với chất lượng cao của khách

hàng ở trong nước và đang triển khai thực hiện in gia công cho nước ngoài.

Mảng in lớn nhất³ hiện nay là nhãn hàng và bao bì. Loại sản phẩm này phát triển theo tỷ lệ tăng trưởng của các ngành công nghiệp, đặc biệt là công nghiệp chế biến. Đó cũng là đối tượng lớn nhất và tiềm năng lâu dài của ngành công nghiệp in.

Mảng in có tỷ lệ tăng trưởng tốt tiếp theo là các loại Catalogue, tờ rơi, quảng cáo, các loại chứng từ, hoá đơn, thẻ cào... đang ngày một lớn theo sự phát triển của nền kinh tế, của hệ thống các doanh nghiệp và các loại dịch vụ. Tuy vậy tỷ trọng sản lượng của các mặt hàng này mới chỉ chiếm khoảng 15% trong cơ cấu chung của cả ngành in nên sự tác động đến gia tăng sản lượng của ngành chưa cao.

Mảng in vé số, chiếm vị trí đáng kể trong sản lượng ngành in phía Nam thì đang giảm đi do chủ trương tăng dần mệnh giá (từ quý II năm 2011 chỉ còn loại mệnh giá 10.000đ) và giảm số lượng vé số phát hành.

Còn mảng in “truyền thống” là các xuất bản phẩm như sách, báo, tạp chí, văn hoá phẩm thì mức độ tăng trưởng không đáng kể. Sản lượng trang in của các loại sản phẩm này không còn khả năng phát triển như thời kỳ trước đây và chiếm tỷ trọng ngày một ít hơn so với các loại sản phẩm khác, hiện chỉ chiếm khoảng 25% trong cơ cấu sản lượng chung của ngành. Nguyên nhân là dưới sự phát triển nhanh chóng của Internet, dịch vụ viễn thông và điện thoại di động, thói quen đọc sách, báo truyền thống đã dần dần bị thay thế bởi xu hướng đọc online trên mạng với tin tức cập nhật mới nhất và đa dạng.

Các công ty in lớn trên thị trường in có thể kể đến như: In Trần Phú, In Quân đội, Công ty Bao bì United, Công ty Huỳnh đệ Anh Khoa, Công ty Nhất Thống....

Ngành bất động sản:

Mảng đầu tư bất động sản mà Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên chuẩn bị triển khai là được đánh giá là mảng thị trường khá hấp dẫn. Nhu cầu thuê văn phòng của các doanh nghiệp trong và ngoài nước, đặc biệt là các văn phòng loại A và loại B. Các dự án cao ốc đang triển khai của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên được kì vọng sẽ mang lại giá trị gia tăng cho Công ty trong thời gian tới.

³ Thông tin trích từ bài “Ngành in Việt Nam, một năm nhìn lại” của tác giả Nguyễn Văn Đồng tại website của Hội in TP.HCM: www.hoiintphcm.org.vn

8.3 *Đánh giá về sự phù hợp định hướng phát triển của Công ty với định hướng của ngành, chính sách của nhà nước và xu thế chung trên thế giới*

Chiến lược củng cố hoạt động kinh doanh, tập trung mở rộng cả về chiều rộng và chiều sâu với mục tiêu trở thành một công ty mạnh trong lĩnh vực quảng cáo, truyền thông là đáp ứng sự phát triển của ngành trong thời gian tới và hoàn toàn phù hợp với định hướng phát triển chung của Nhà nước.

9. Chính sách đối với người lao động

9.1 *Thực trạng lao động*

Tại thời điểm 31/03/2011, tổng số lao động của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên là 137 người với cơ cấu cụ thể như sau:

Phân loại Lao động	Số lượng	Tỷ lệ
▪ Theo hình thức	137	100%
- Lao động trực tiếp	64	46,72%
- Lao động gián tiếp	73	53,28%
▪ Theo chuyên môn	137	100%
- Trên đại học	3	2,18%
- Đại học	45	32,85%
- Cao đẳng	10	7,30%
- Trung cấp	23	16,79%
- Trình độ khác	56	40,88%

Nguồn : Tập đoàn Truyền thông Thanh niên

9.2 *Chính sách đào tạo, lương thưởng*

Hoạt động trong lĩnh vực truyền thông, Công ty luôn ý thức được con người là yếu tố quan trọng bậc nhất trong việc duy trì sự ổn định và phát triển của Công ty. Vì vậy, Công ty rất chú trọng và quan tâm đến chính sách nhân sự.

❖ *Chế độ và quyền lợi của người lao động làm việc tại Công ty:*

- Người lao động được quyền ký hợp đồng lao động với Công ty theo Bộ Luật Lao Động. Công ty đảm bảo mọi chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và các chế độ khác cho người lao động theo đúng pháp luật.

- Công ty thực hiện chế độ làm việc 5 ngày/tuần (từ thứ hai đến thứ sáu) và 7,5 giờ/ngày đối với khối văn phòng. Đối với khối sản xuất (nhà in) làm việc theo ca. Các chế độ nghỉ lễ tết, nghỉ phép được thực hiện đúng theo quy định của Bộ Luật Lao động.
- Công ty thực hiện chính sách thu hút lao động thông qua việc trả lương với mức lương cạnh tranh trên thị trường. Chế độ lương thưởng được duy trì thường xuyên dựa trên hiệu quả làm việc và kết quả kinh doanh của Công ty.

❖ **Chính sách đào tạo:**

- Đối với cán bộ quản lý luôn luôn được cập nhật kiến thức và đào tạo theo các đợt khóa học ngắn hạn và dài hạn, được tổ chức tham gia các cuộc hội thảo, tham quan tại nước ngoài.
- Đối với người lao động, khi được tuyển dụng vào công ty đều trải qua đợt đào tạo ngắn hạn. Trong quá trình làm việc, được bồi dưỡng và tham gia các khóa đào tạo nâng cao trình độ, tay nghề; thường xuyên được xem xét để đánh giá và xét nâng bậc lương.

❖ **Chế độ tuyển dụng:**

- Việc tuyển dụng lao động và trả lương thực hiện theo chế độ hợp đồng lao động giữa Tổng Giám Đốc hoặc người được Tổng Giám Đốc ủy quyền và người lao động phù hợp với quy định của pháp luật và theo Điều lệ Công ty.

10. Chính sách cổ tức

Công ty chi trả cổ tức cho cổ đông khi kinh doanh có lãi, đã hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế và các nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật và ngay khi trả hết cổ tức đã định, Công ty vẫn bảo đảm thanh toán đủ các khoản nợ và các nghĩa vụ tài sản khác đến hạn trả. Đại hội đồng cổ đông thường niên sẽ quyết định tỷ lệ cổ tức chi trả cho cổ đông dựa trên đề xuất của Hội đồng Quản trị và sau khi đã tham khảo ý kiến cổ đông tại Đại hội cổ đông. Theo quy định của Luật Doanh nghiệp, Hội đồng quản trị có thể quyết định thanh toán cổ tức giữa kỳ nếu xét thấy việc chi trả này phù hợp với khả năng sinh lời của công ty.

Năm	Tỷ lệ cổ tức	Ghi chú
2006	16%	trả cổ tức bằng tiền mặt
2007	7%	trả cổ tức bằng tiền mặt
2008	12%	trả cổ tức bằng tiền mặt
2009	12%	trả cổ tức bằng tiền mặt
2010	12%	trả cổ tức bằng tiền mặt

Nguồn : Tập đoàn Truyền thông Thanh niên

11. Tình hình hoạt động tài chính

11.1 Các chỉ tiêu cơ bản

❖ Trích khấu hao tài sản cố định

Tài sản cố định được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính phù hợp với hướng dẫn tại Thông tư số 203/2009/TT-BTC ngày 20/10/2009 của Bộ trưởng Bộ Tài chính. Số năm khấu hao của các loại tài sản cố định như sau:

Tài sản	Năm
+ Nhà cửa, vật kiến trúc	20
+ Máy móc, thiết bị	10
+ Phương tiện vận tải	6 – 10
+ Thiết bị, dụng cụ quản lý	3 – 5
+ Tài sản cố định khác	3
+ Tài sản cố định thuê tài chính	8 – 10

❖ Thu nhập bình quân của người lao động

Thu nhập bình quân hàng tháng của người lao động (sau khi đã trừ các khoản chi phí liên quan đến lương như: bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, kinh phí công đoàn...) trong Công ty qua các năm là:

- Năm 2007: 3.440.000 đồng/người/tháng
- Năm 2008: 4.360.000 đồng/người/tháng
- Năm 2009: 5.686.000 đồng/người/tháng

- Năm 2010: 6.064.993 đồng/người/tháng

❖ **Thanh toán các khoản nợ đến hạn**

Công ty hiện nay không có khoản nợ quá hạn nào, các khoản nợ phải trả ngắn và trung hạn đều được Công ty thanh toán đúng hạn.

❖ **Các khoản phải nộp theo luật định**

Công ty luôn thanh toán đầy đủ, đúng hạn các nghĩa vụ thuế và các khoản phải nộp khác cho người lao động.

❖ **Trích lập các quỹ theo luật định**

Theo Luật doanh nghiệp, việc trích lập và sử dụng quỹ hàng năm do ĐHĐCĐ của Công ty quyết định. Công ty thực hiện việc trích lập các quỹ theo quy định của Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty và theo pháp luật hiện hành. Số dư các quỹ tại 31/12/2009, 31/12/2010 và 30/06/2011 như sau:

ĐVT: triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2009 (hợp nhất)	31/12/2010 (hợp nhất)	30/06/2011 (hợp nhất)
Quỹ đầu tư phát triển	1.079	1.079	1.079
Quỹ dự phòng tài chính	1.148	2.648	3.443
Quỹ khen thưởng và phúc lợi	131	1.203	836

Nguồn: BCTC kiểm toán hợp nhất năm 2009, năm 2010 và BCTC hợp nhất Quý 2/2011

❖ **Tổng dư nợ vay**

TỔNG DƯ NỢ VAY CỦA CÔNG TY SAU KHI HỢP NHẤT

ĐVT: triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2009 (hợp nhất)	31/12/2010 (hợp nhất)	30/06/2011 (hợp nhất)	% Quý 2/2011 so với năm 2010
1. Vay và nợ ngắn hạn	21.164	28.664	21.950	76,57%
- Vay ngắn hạn	16.100	23.600	19.400	82,20%
- Nợ dài hạn đến hạn trả	5.064	5.064	2.550	50,35%
2. Vay và nợ dài hạn	16.646	11.581	14.793	127,73%
- Vay ngân hàng	7.526	5.210	7.048	135,28%

Chỉ tiêu	31/12/2009 (hợp nhất)	31/12/2010 (hợp nhất)	30/06/2011 (hợp nhất)	% Quý 2/2011 so với năm 2010
- Thuê tài chính Công ty TNHH MTV Cho thuê Tài chính NH Á Châu	9.120	6.371	7.745	121,56%

Nguồn: BCTC kiểm toán hợp nhất năm 2009, năm 2010 và BCTC hợp nhất Quý 2/2011

TỔNG DƯ NỢ VAY CỦA CÔNG TY MẸ

ĐVT: triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2009	31/12/2010	30/06/2011	% Quý 2/2011 so với năm 2010
1. Vay và nợ ngắn hạn	21.164	28.664	21.950	76,58%
- Vay ngắn hạn	16.100	23.600	19.400	82,20%
- Nợ dài hạn đến hạn trả	5.064	5.064	2.550	50,35%
2. Vay và nợ dài hạn	16.646	11.581	14.793	127,73%
- Vay ngân hàng	7.526	5.210	7.048	135,28%
- Thuê tài chính Công ty TNHH MTV Cho thuê Tài chính NH Á Châu	9.120	6.371	7.745	121,56%

Nguồn: BCTC kiểm toán Công ty mẹ năm 2009, năm 2010 và BCTC Quý 2/2011

❖ Tình hình công nợ

TÌNH HÌNH CÔNG NỢ CÔNG TY SAU KHI HỢP NHẤT

Đvt: triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2009 (hợp nhất)	31/12/2010 (hợp nhất)	30/06/2011 (hợp nhất)	% Quý 2/2011 so với năm 2010
Các khoản phải thu	40.400	131.971	133.650	101,27%
Phải thu của khách hàng	31.849	50.173	54.836	109,29%
Trả trước cho người bán	2.151	74.398	77.343	103,96%
Các khoản phải thu khác	6.401	7.399	1.471	19,88%

Chỉ tiêu	31/12/2009 (hợp nhất)	31/12/2010 (hợp nhất)	30/06/2011 (hợp nhất)	% Quý 2/2011 so với năm 2010
Các khoản phải trả	108.985	172.636	177.955	103,08%
Vay và nợ ngắn hạn	21.164	28.664	21.950	76,58%
Phải trả cho người bán	59.327	32.199	42.087	130,71%
Người mua trả tiền trước	2.104	1.199	3.640	303,56%
Thuế và các khoản phải nộp NN	1.919	6.358	2.595	40,81%
Phải trả công nhân viên	953	964	564	58,51%
Chi phí phải trả	499	4.804	1.033	21,51%
Các khoản phải trả, phải nộp ngắn hạn khác	3.207	85.210	88.863	104,29%
Quỹ khen thưởng, phúc lợi	131	1.203	836	69,49%
Vay và nợ dài hạn	16.646	11.581	14.793	127,74%
Dự phòng trợ cấp mất việc làm	-	-	-	-
Doanh thu chưa thực hiện	3.035	455	1.592	349,89%

Nguồn: BCTC kiểm toán hợp nhất năm 2009, năm 2010 và BCTC hợp nhất Quý2/2011

TÌNH HÌNH CÔNG NỢ CỦA CÔNG TY MẸ

Dvt: triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2009	31/12/2010	30/06/2011	% Quý 2/2011 so với năm 2010
Các khoản phải thu	40.168	132.452	133.993	101,16%
Phải thu của khách hàng	31.682	50.086	54.552	108,91%
Trả trước cho người bán	2.142	74.398	77.343	103,96%
Các khoản phải thu khác	6.344	7.968	2.099	26,34%
Các khoản phải trả	108.662	173.215	177.338	102,38%
Vay và nợ ngắn hạn	21.164	28.664	21.950	76,58%
Phải trả cho người bán	59.327	33.089	41.983	126,88%
Người mua trả tiền trước	2.104	1.090	3.531	323,94%
Thuế và các khoản phải nộp NN	1.875	6.267	2.589	41,31%

Chỉ tiêu	31/12/2009	31/12/2010	30/06/2011	% Quý 2/2011 so với năm 2010
Phải trả công nhân viên	893	872	486	55,73%
Chi phí phải trả	371	4.792	717	14,96%
Các khoản phải trả, phải nộp ngắn hạn khác	3.198	85.203	88.857	104,29%
Quỹ khen thưởng, phúc lợi	144	1.202	841	69,97%
Vay và nợ dài hạn	16.646	11.581	14.793	127,74%
Dự phòng trợ cấp mất việc làm	-	-	-	-
Doanh thu chưa thực hiện	2.940	455	1.592	349,89%

Nguồn: BCTC kiểm toán Công ty mẹ năm 2009, năm 2010 và BCTC Quý 2/2011

11.2 Giải trình về sự chênh lệch giữa số liệu đầu kỳ của Báo cáo kiểm toán năm 2010 và số liệu cuối kỳ của Báo cáo kiểm toán năm 2009

Trong năm 2010, Công ty áp dụng Thông tư số 244/2009/TT – BTC ngày 31/12/2009 của Bộ Tài Chính về hướng dẫn sửa đổi, bổ sung Chế độ kế toán doanh nghiệp nên một số chỉ tiêu đầu kỳ trên Bảng cân đối kế toán hợp nhất (BCĐKT HN) năm 2010 đã được sắp xếp và trình bày lại so với số liệu cuối kỳ trên BCĐKT HN năm 2009.

Cụ thể như sau: Tổng nguồn vốn tại 31/12/2009 trên số dư đầu năm của BCĐKT HN 2010 với số liệu tại 31/12/2009 trên số dư cuối năm của BCĐKT HN 2009 là bằng nhau. Tuy nhiên có sự chênh lệch giữa số dư đầu năm của BCĐKT HN 2010 và số dư cuối năm của BCĐKT HN 2009 đối với các khoản mục dưới đây:

❖ Khoản mục Người mua trả tiền trước (mã số 313)

- Người mua trả tiền trước theo số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2009 là 5.138.550.265 đồng.
- Người mua trả tiền trước theo số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2010 là 2.103.627.570 đồng, **giảm 3.034.922.695 đồng** so với số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN năm 2009. Nguyên nhân: theo quy định, số dư của khoản mục Doanh thu chưa thực hiện nằm trong khoản mục Người mua trả tiền trước (mã số 313) sẽ được tách ra thành khoản mục riêng Doanh thu chưa thực hiện (mã số 338) trên

BCĐKT. Do đó, Công ty đã chuyển số tiền **khách hàng ứng trước là 3.034.922.695 đồng** theo hợp đồng tổ chức sự kiện trong Khoản mục Người mua trả tiền trước sang Khoản mục Doanh thu chưa thực hiện (mã số 338) khi thực hiện tất toán các hợp đồng này trong năm 2010.

❖ **Khoản mục Nợ ngắn hạn (mã số 310)**

- Nợ ngắn hạn theo số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2009 là 92.208.697.843 đồng.
- Nợ ngắn hạn theo số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2010 là 89.305.267.132 đồng, **giảm 2.903.430.711 đồng** so với số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2009. Nguyên nhân:
 - + Khoản mục Người mua trả tiền trước giảm **3.034.922.695 đồng** do chuyển sang khoản mục Doanh thu chưa thực hiện trong mục Nợ dài hạn.
 - + Tăng chỉ tiêu Quỹ khen thưởng phúc lợi là **131.491.984 đồng**: chỉ tiêu Quỹ khen thưởng phúc lợi (mã số 431) thuộc mục Nguồn kinh phí và Quỹ khác được chuyển sang mục Nợ ngắn hạn và được trình bày trên bảng cân đối kế toán với mã số 323.

❖ **Khoản mục Nợ dài hạn (mã số 330)**

- Nợ dài hạn theo số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2009 là 16.645.540.000 đồng.
- Nợ dài hạn theo số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2010 là 19.680.462.695 đồng, **tăng 3.034.922.695 đồng** so với số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2009 là do thay đổi trong tài khoản Doanh thu chưa thực hiện đã được giải thích trong mục Người mua trả tiền trước.

❖ **Khoản mục Nợ phải trả (mã số 300)**

- Nợ phải trả theo số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2009 là 108.854.237.843 đồng.
- Nợ phải trả theo số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2010 là 108.985.729.827 đồng, **tăng 131.491.984 đồng** so với số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2009 do sắp xếp lại tài khoản Quỹ khen thưởng, phúc lợi như đã giải

thích trong mục Nợ ngắn hạn.

❖ **Khoản mục Nguồn kinh phí và quỹ khác (mã số 430)**

- Nguồn kinh phí và quỹ khác theo số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2009 là 131.491.984 đồng.
- Nguồn kinh phí và quỹ khác theo số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2010 là 0 đồng, **giảm 131.491.984 đồng** so với số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2009 là do sắp xếp lại tài khoản Quỹ khen thưởng, phúc lợi như đã giải thích trong mục Nợ ngắn hạn.

❖ **Khoản mục Vốn chủ sở hữu (mã số 400)**

- Vốn chủ sở hữu theo số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2009 là 115.794.035.423 đồng.
- Vốn chủ sở hữu theo số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2010 là 115.662.543.439 đồng, **giảm 131.491.984 đồng** so với số liệu kiểm toán tại 31/12/2009 trên BCĐKT HN 2009 là do sắp xếp lại tài khoản Quỹ khen thưởng, phúc lợi như đã giải thích trong mục Nợ ngắn hạn.

Các khoản mục trên trong Báo cáo tài chính của Công ty mẹ cũng có sự chênh lệch giữa số liệu đầu kỳ năm 2010 và số cuối kỳ năm 2009 và cũng được giải thích tương tự.

11.3 Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	Đvt	31/12/2009		31/12/2010		30/06/2011	
		Hợp nhất	Công ty mẹ	Hợp nhất	Công ty mẹ	Hợp nhất	Công ty mẹ
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán							
- Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,13	1,10	1,05	1,04	1,05	1,05
- Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,67	0,64	0,95	0,95	0,96	0,96
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn							
- Hệ số nợ/Tổng tài sản	Lần	0,43	0,48	0,60	0,59	0,63	0,62

Các chỉ tiêu	Đvt	31/12/2009		31/12/2010		30/06/2011	
		Hợp nhất	Công ty mẹ	Hợp nhất	Công ty mẹ	Hợp nhất	Công ty mẹ
- Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	Lần	0,94	0,93	1,49	1,46	1,68	1,62
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động							
- Vòng quay hàng tồn kho	Lần	5,84	5,83	8,65	8,65	9,20	9,31
- Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Lần	0,88	0,98	0,94	0,92	0,53	0,52
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời							
- Hệ số LNST/DTT	%	3,87%	4,78%	4,91%	5,62%	1,56%	2,42%
- Hệ số LNST/Vốn chủ sở hữu	%	7,39%	9,03%	11,45%	12,82%	2,21%	3,31%
- Hệ số LNST/Tổng tài sản	%	3,40%	4,67%	4,61%	5,20%	0,83%	1,26%
- Hệ số Lợi nhuận từ HĐKD/DTT	%	4,74%	5,64%	6,97%	7,57%	0,30%	0,78%

11.4 Giải trình ý kiến ngoại trừ của kiểm toán trên BCTC năm 2010

Công ty TNHH Kiểm Toán và Kế toán (AAC) là đơn vị kiểm toán các báo cáo tài chính công ty mẹ và báo cáo tài chính hợp nhất năm 2010 của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên. Tại các báo cáo kiểm toán này, AAC đã đưa ra các ý kiến ngoại trừ và lưu ý như sau:

Ý kiến ngoại trừ của Kiểm toán: “Số liệu trên Báo cáo tài chính của Chi nhánh Công ty tại Hoa Kỳ chưa được kiểm toán. Số liệu của tất cả các khoản mục trên báo cáo tài chính của Chi nhánh được tổng hợp vào báo cáo tài chính của Công ty bằng cách chuyển đổi theo tỷ giá bình quân liên ngân hàng tại ngày 31/12/2010 (18.932 đồng/USD). Việc chuyển đổi báo cáo tài chính của cơ sở nước ngoài như trên là chưa phù hợp với quy định của Chuẩn mực kế toán số 10 “Ảnh hưởng của chênh lệch tỷ giá hối đoái”.

Giải trình của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên:

- Chi nhánh Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên tại Hoa Kỳ được đăng ký thành lập ngày 15/04/2009 tại Việt Nam và ngày 10/06/2009 tại Hoa Kỳ. Chi nhánh tại Hoa Kỳ là Chi nhánh đầu tiên của Công ty hoạt động ở nước ngoài. Do đó, để đáp ứng nhu cầu phát triển kinh doanh và đặc biệt là các vấn đề liên quan đến pháp lý, Công

ty đã nỗ lực hoàn thiện các quy trình, quy chế phối hợp công việc giữa Chi nhánh và Hội sở, đảm bảo Chi nhánh và Công ty tuân thủ đúng các quy định đặc thù liên quan đến hoạt động kinh doanh ở nước ngoài của Việt Nam và nước sở tại.

- Tại thời điểm kết thúc niên độ kế toán, Chi nhánh đã khoá sổ và lập báo cáo tài chính dựa trên cơ sở các chuẩn mực và quy định về chế độ kế toán hiện hành của Việt Nam nhằm đảm bảo tính phù hợp, nhất quán và đúng đắn của số liệu kế toán khi tổng hợp vào Báo cáo tài chính toàn Công ty.
- Theo kế hoạch ban đầu, Báo cáo tài chính năm 2010 của Chi nhánh tại Hoa Kỳ sẽ được kiểm toán tại Hoa Kỳ trước khi thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính toàn Công ty. Tuy nhiên, do Chi nhánh mới đi vào hoạt động, chưa phát sinh nhiều nghiệp vụ và chi phí kiểm toán tại Hoa Kỳ cao nên Công ty chưa thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2010 của Chi nhánh. Hơn nữa, trên thực tế, các khoản mục trên Bảng cân đối kế toán và Báo cáo kết quả kinh doanh của Chi nhánh chiếm tỷ trọng rất nhỏ so với Báo cáo tài chính toàn Công ty.

Do đó, theo nhận định của Công ty, nếu có sự khác biệt số liệu của Chi nhánh trước và sau kiểm toán thì sẽ là các khác biệt không đáng kể và ảnh hưởng không trọng yếu đến báo cáo tài chính toàn Công ty. Công ty Kiểm toán AAC đã có công văn số 99/CV-AAC ngày 19/05/2011 về việc xác nhận khoản ngoại trừ trên là không trọng yếu.

Ý kiến lưu ý của kiểm toán: “Vốn điều lệ của công ty là 100 tỷ đồng, tuy nhiên tới thời điểm này, Công ty vẫn chưa góp đủ vốn đã đăng ký theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh thay đổi lần thứ sáu số 0304173170 ngày 17/12/2009 do Sở kế hoạch Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.”

Giải trình của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên:

- Nghị quyết số 001/NQ – HĐQT/2007 ngày 10/02/2007 của Đại hội đồng cổ đông Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên đã quyết định phát hành 900.000 cổ phần (mệnh giá 100.000 đồng/cổ phần) để tăng vốn điều lệ lên thành 100 tỷ đồng.
- Thực hiện Nghị quyết trên, Hội đồng quản trị Công ty đã triển khai đợt phát hành và nộp báo cáo kết quả đợt phát hành cho Ủy ban Chứng khoán Nhà nước vào ngày 10/12/2008. Kết thúc đợt phát hành, Công ty không huy động được đủ số vốn như kế hoạch ban đầu. Dự kiến, sau đợt tăng vốn sắp đến, Công ty sẽ làm lại hồ sơ đăng ký kinh doanh trong đó sẽ điều chỉnh số liệu vốn điều lệ trên Chứng nhận đăng ký kinh doanh phù hợp với kết quả thực tế đã phát hành.
- Trong đợt phát hành trên, do chưa nắm hết các quy định pháp lý về chào bán chứng khoán ra công chúng nên Công ty đã không xin phép Ủy ban Chứng khoán Nhà nước. Ngày 10/7/2009, Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đã ra Quyết định số

413/QĐ-UBCK xử phạt vi phạm hành chính đối với Công ty về vấn đề này. Công ty đã nghiêm túc chấp hành nộp phạt và xin rút kinh nghiệm sau này.

Ý kiến lưu ý của kiểm toán: “Ban Tổng Giám đốc quyết định áp dụng phương pháp hạch toán chênh lệch tỷ giá của năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2010 theo hướng dẫn tại Thông tư số 201/2009/TT-BTC ngày 15/10/2009 của Bộ Tài chính, so với chuẩn mực kế toán số 10 (VAS 10) “Ảnh hưởng của việc thay đổi tỷ giá hối đoái”, việc áp dụng Thông tư này làm lợi nhuận trước thuế của Công ty tăng 63.694.799 đồng và khoản mục “Chênh lệch tỷ giá hối đoái” trong mục Vốn chủ sở hữu” trên Bảng cân đối kế toán của Công ty tại ngày 31/12/2010 giảm đi số tiền tương ứng.”

Giải trình của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên:

- Ngày 15/10/2009, Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư số 201/2009/TT-BTC hướng dẫn xử lý các khoản chênh lệch tỷ giá hối đoái trong doanh nghiệp. Phương pháp hạch toán chênh lệch tỷ giá theo thông tư này có sự khác biệt so với hướng dẫn xử lý chênh lệch tỷ giá của Chuẩn mực kế toán số 10 (VAS 10) “Ảnh hưởng của việc thay đổi tỷ giá hối đoái”.
- Ban Tổng Giám đốc Công ty đã quyết định áp dụng phương pháp hạch toán chênh lệch tỷ giá theo Thông tư số 201/2009/TT-BTC và tin tưởng việc áp dụng này cùng với việc đồng thời công bố thông tin một cách minh bạch về sự khác biệt sẽ cung cấp đầy đủ hơn các thông tin đến người sử dụng báo cáo tài chính. Việc áp dụng Thông tư số 201/2009/TT-BTC làm lợi nhuận trước thuế của Công ty tăng 63.694.799 đồng và khoản mục “Chênh lệch tỷ giá hối đoái” trong mục Vốn chủ sở hữu” trên Bảng cân đối kế toán của Công ty tại ngày 31/12/2010 giảm đi số tiền tương ứng.

11.5 Công văn số 99/CV – AAC ngày 19/05/2011 của Công ty Kiểm toán và Kế toán AAC về việc xác định tính trọng yếu của ý kiến kiểm toán trong Báo cáo tài chính năm 2010

Báo cáo tài chính năm 2010 của Công ty có ý kiến ngoại trừ như sau: *Số liệu trên Báo cáo tài chính của Chi nhánh Công ty tại Hoa Kỳ chưa được kiểm toán. Số liệu của tất cả các khoản mục trên báo cáo tài chính của Chi nhánh được tổng hợp vào báo cáo tài chính của Công ty bằng cách chuyển đổi theo tỷ giá bình quân liên ngân hàng tại ngày 31/12/2010 (18.932 đồng/USD). Việc chuyển đổi báo cáo tài chính của cơ sở nước ngoài như trên là chưa phù hợp với quy định của Chuẩn mực kế toán số 10 Ảnh hưởng của chênh lệch tỷ giá hối đoái.*

Liên quan đến nội dung ngoại trừ trên, AAC được cung cấp báo cáo tài chính (chưa kiểm toán) của Chi nhánh Công ty tại Hòa Kỳ với các số liệu tóm tắt như sau:

Bảng cân đối kế toán tại ngày 31/12/2010:

TÀI SẢN	Mã số	Chi nhánh Hoa Kỳ	Toàn Công ty	Tỷ trọng
A. TÀI SẢN NGẮN HẠN	100	2.618.468.638	168.399.328.329	1,55%
I. Tiền và các khoản tương đương tiền	110	2.296.624.638	14.108.052.841	16,28%
II Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	120	-	-	-
III Các khoản phải thu ngắn hạn	130	321.844.000	132.452.259.915	0,24%
IV Hàng tồn kho	140	-	15.787.015.066	0,00%
V Tài sản ngắn hạn khác	150	-	6.052.000.507	0,00%
B. TÀI SẢN DÀI HẠN	200	40.680.324	123.070.791.905	0,03%
I Các khoản phải thu dài hạn	210	-	-	-
II Tài sản cố định	220	40.680.324	53.863.977.543	0,08%
III Bất động sản đầu tư	240	-	-	-
IV Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	250	-	66.049.622.480	0,00%
V Tài sản dài hạn khác	260	-	3.157.191.882	0,00%
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	270	2.659.148.962	291.470.120.234	0,91%

NGUỒN VỐN	Mã số	Chi nhánh Hoa Kỳ	Toàn Công ty	Tỷ trọng
A. NỢ PHẢI TRẢ	300	10.126.537	173.215.611.623	0,01%
I. Nợ ngắn hạn	310	10.126.537	161.179.966.168	0,01%
II. Nợ dài hạn	330	-	12.035.645.455	0,00%
B. VỐN CHỦ SỞ HỮU	400	2.649.022.425	118.254.508.611	2,24%
I. Vốn chủ sở hữu	410	2.649.022.425	118.254.508.611	2,24%
II. Nguồn kinh phí và quỹ khác	430	-	-	-
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN		2.659.148.962	291.470.120.234	0,91%

Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2010:

CHỈ TIÊU	Mã số	Chi nhánh Hoa Kỳ	Toàn Công ty	Tỷ trọng
1. Doanh thu bán hàng & cc dịch vụ	01	113.592.000	269.516.848.881	0,04%
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02	-	27.272.727	0,00%
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cc dịch vụ	10	113.592.000	269.489.576.154	0,04%
4. Giá vốn hàng bán	11	-	246.481.493.875	0,00%
5. Lợi nhuận gộp về bán hàng & cc dịch vụ	20	113.592.000	23.008.082.279	0,49%
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	30.543.753	19.428.722.127	0,16%
7. Chi phí tài chính	22	2	6.295.712.817	0,00%
Trong đó: Chi phí lãi vay	23	-	4.441.481.628	0,00%
8. Chi phí bán hàng	24	-	1.786.980.950	0,00%
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	25	932.994.140	13.948.908.824	6,69%
10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	30	(788.858.387)	20.405.201.815	-3,87%
11. Thu nhập khác	31	-	203.717.033	0,00%
12. Chi phí khác	32	-	2.881.242	0,00%
13. Lợi nhuận khác	40	-	200.835.791	0,00%
14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	50	(788.858.387)	20.606.037.606	-3,83%

CHỈ TIÊU	Mã số	Chi nhánh Hoa Kỳ	Toàn Công ty	Tỷ trọng
15 Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	-	5.448.015.786	0,00%
16. Chi phí thuế TNDN hoàn lại	52	-	-	-
17. Lợi nhuận sau thuế TNDN	60	(788.858.387)	15.158.021.820	-5,20%

Như vậy, tài sản, nợ phải trả, vốn và kết quả kinh doanh của Chi nhánh tại Hoa Kỳ chiếm tỷ trọng nhỏ, không trọng yếu trong báo cáo tài chính toàn Công ty.

Tuy nhiên, các chỉ tiêu trên các báo cáo tài chính của Chi nhánh tại Hoa Kỳ được tổng hợp vào Báo cáo tài chính năm 2010 của Công ty bằng cách chuyển đổi theo tỷ giá bình quân liên ngân hàng tại ngày 31/12/2010 (18.932 đồng/USD) là chưa phù hợp với quy định của Chuẩn mực kế toán số 10 “Ảnh hưởng của chênh lệch tỷ giá hối đoái”. Các số liệu của Chi nhánh này cũng chưa được kiểm toán. Do đó, kiểm toán viên đã đưa ra ý kiến ngoại trừ.

12. Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc, Ban Kiểm soát và Kế toán trưởng

TT	Họ và tên	Chức vụ
I	Hội đồng quản trị	
1	Ông Nguyễn Công Khế	Chủ tịch HĐQT
2	Ông Nguyễn Quang Thông	Thành viên HĐQT
3	Ông Nguyễn Hùng Cường	Thành viên HĐQT
III	Ban Tổng Giám đốc	
1	Ông Nguyễn Công Khế	Tổng Giám đốc
2	Ông Đỗ Ngọc Tuấn	Phó TGD
3	Bà Đặng Thị Thanh Hương	Phó TGD
4	Ông Hồ Văn Đắc	Phó TGD
II	Ban kiểm soát	
1	Bà Lê Thị Phương	Trưởng BKS
2	Ông Nguyễn Ngọc Sơn	Thành viên BKS
3	Bà Hoàng Thị Phương Mai	Thành viên BKS
IV	Kế toán trưởng	
1	Bà Bùi Thị Hồng Minh	Kế toán trưởng

12.1 Hội đồng Quản trị

❖ Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc – Ông Nguyễn Công Khế

– Họ và tên : NGUYỄN CÔNG KHẾ

- Số CMND : 020426606 do Công an TP.HCM cấp ngày 28/4/2005
- Giới tính : Nam
- Ngày tháng năm sinh: 24/02/1954
- Nơi sinh : Quảng Nam
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Quê quán : Quảng Nam
- Địa chỉ thường trú : 365 An Dương Vương, Q.5, TP.HCM
- Số điện thoại liên lạc : (08) 3929 1846
- Trình độ văn hóa : 12/12
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Luật (Đại học Luật TP.HCM), Cử nhân Chính trị (Học viện Chính trị Quốc gia)
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
1975	Đặc khu đoàn	Cán bộ
1975-1976	Hội văn nghệ Giải phóng Trung Trung Bộ	Cán bộ
1976-1985	Báo Phụ Nữ Việt Nam TP.HCM	Phóng viên, Biên Tập Viên
1986-1990	- Báo Thanh Niên - Hội Liên Hiệp Thanh Niên Việt Nam	- Người sáng lập Báo Thanh Niên, Phó Tổng Biên Tập phụ trách chung; Quyền Tổng Biên Tập - Phó chủ tịch Hội Liên Hiệp Thanh Niên Việt Nam khóa IV, khóa V
1991-2008	- Báo Thanh Niên - TW Đoàn TNCS Hồ Chí Minh - Hội Liên Hiệp Thanh Niên	- Tổng Biên Tập - Ủy Viên BCH - Phó Chủ Tịch

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
	Việt Nam	
2005-2010	Hội Nhà Báo Việt Nam	Ủy viên BCH Khóa VIII
2006-08/2009	Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên	- Chủ tịch HĐQT - Phó Ban tổ chức Hoa hậu Hoàn vũ 2008 - Thành viên Ban Giám Khảo Hoa hậu Hoàn vũ 2008 - Chủ tịch HĐQT
09/2009 – 05/2010	Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên Công ty TNHH MTV Quảng cáo Phát hành Thanh Niên	- Chủ tịch HĐQT - Phó Ban tổ chức Hoa hậu Hoàn vũ 2008 - Thành viên Ban Giám Khảo Hoa hậu Hoàn vũ 2008 - Chủ tịch HĐQT - Giám đốc
06/2010 - đến nay	Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên Công ty TNHH MTV Quảng cáo Phát hành Thanh Niên	- Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc - Trưởng Ban tổ chức Chương trình Nghệ Thuật Duyệt Dáng Việt Nam - Trưởng Ban tổ chức Cúp Bóng Đá trẻ U21 Quốc Gia và Quốc Tế Cúp Báo Thanh Niên - Trưởng Ban tổ chức Cuộc thi Hoa Hậu Trái Đất tại Việt Nam - Chủ tịch HĐQT - Giám đốc

- Chức vụ công tác hiện nay: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ

- phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác:
 - + Chủ tịch Quỹ Đào tạo Nhân tài nước Việt
 - + Phó Chủ tịch Quỹ Nâng bước tuổi thơ (Đồng sáng lập với Viện Sĩ Bác Sĩ Dương Quang Trung và ông Jean Marcel Guillon – Tổng giám đốc Bệnh viện FV)
 - + Phó Chủ tịch Hội Hữu Nghị Campuchia – Việt Nam
 - + Phó Chủ tịch Hội Hữu Nghị Việt Nam – Mỹ
 - + Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên
 - + Giám đốc Công ty TNHH MTV Quảng cáo Phát hành Thanh Niên
 - Số cổ phiếu nắm giữ và được ủy quyền: 5.150.000 cổ phiếu, trong đó:
 - + Cá nhân : 0 cổ phiếu
 - + Ủy quyền : 5.150.000 cổ phiếu (đại diện Báo Thanh Niên)
 - Số cổ phiếu của những người có liên quan:
 - + Bà Đặng Thị Thanh Xuân Vợ 45.750 cổ phiếu
 - Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty: Không có
 - Hành vi vi phạm pháp luật: Không có
 - Các khoản nợ đối với Công ty: Không có.
 - Thù lao và các khoản lợi ích khác: Theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông
 - Lợi ích liên quan đối với tổ chức phát hành: Không có

❖ **Thành viên HĐQT – Ông Nguyễn Quang Thông**

- Họ và tên : **NGUYỄN QUANG THÔNG**
- Số CMND : 023654265 do Công an TP.HCM cấp ngày 05/08/1998
- Giới tính : Nam
- Ngày tháng năm sinh: 25/06/1961
- Nơi sinh : Long An
- Quốc tịch : Việt Nam

- Dân tộc : Kinh
- Quê quán : Long An
- Địa chỉ thường trú : 575/14 Điện Biên Phủ, P.1, Q.3, TP.HCM
- Số điện thoại liên lạc : (08) 39252308
- Trình độ văn hóa : 12/12
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Ngữ văn Anh (Trường ĐH Khoa học Xã hội & Nhân văn)
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
8/1980-5/1984	Trường PTCS Thanh Phú Long, Long An	Giáo viên
5/1984-6/1986	Trường PT cấp 2 Dương Xuân Hội, Châu Thành, Long An	Giáo viên
6/1986-2/1992	Tinh đoàn Long An	Trưởng ban tuyên huấn Phó Chủ tịch Hội liên hiệp Thanh niên Việt Nam
2/1992-11/1992	Báo Thanh Niên	Phóng viên
11/1992-11/1993		Phó ban công tác bạn đọc – Trưởng đại diện VP Đồng bằng Sông Cửu Long
11/1993-2001		Phó Tổng Thư ký Tòa soạn
2001-2005		Tổng Thư ký Tòa soạn
01/2006-11/2006	Báo Thanh Niên Cty CP Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.	Tổng Thư ký Tòa soạn Thành viên Hội đồng Quản trị
01/2007-9/2009	Báo Thanh Niên Cty CP Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.	Phó Tổng Biên Tập Thành viên Hội đồng Quản trị
9/2009-Nay	Báo Thanh Niên Cty CP Tập đoàn Truyền thông	Tổng Biên Tập Thành viên Hội đồng Quản

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
	Thanh Niên.	trị

- Chức vụ công tác hiện nay: Ủy viên HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác: Tổng Biên Tập Báo Thanh Niên, Phó Chủ tịch Hội liên hiệp Thanh niên Việt Nam
- Số cổ phiếu nắm giữ : 16.350 cổ phiếu
- Số cổ phiếu của những người có liên quan: Không có
- Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty: Không có
- Hành vi vi phạm pháp luật: Không có
- Các khoản nợ đối với Công ty: Không có.
- Thù lao và các khoản lợi ích khác: Theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông
- Lợi ích liên quan đối với tổ chức phát hành: Không có

❖ **Thành viên HĐQT – Ông Nguyễn Hùng Cường**

- Họ và tên : **NGUYỄN HÙNG CƯỜNG**
- Số CMND : 022803499 do Công an TP.HCM cấp ngày 07/12/2006
- Giới tính : Nam
- Ngày tháng năm sinh: 16/03/1967
- Nơi sinh : Quảng Ngãi
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Quê quán : Quảng Ngãi
- Địa chỉ thường trú : 02-04 Đường số 2, Cư xá Ra Đa Phú Lâm, P.13, Q.6, TP.HCM
- Số điện thoại liên lạc : (08) 8635888
- Trình độ văn hóa : 12/12
- Trình độ chuyên môn: Chứng nhận Quản trị doanh nghiệp (ĐH Kinh tế TP.HCM)

- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
1993-2006	Công ty TNHH Thương mại Hùng Cường	Chủ tịch Hội đồng thành viên kiêm Giám đốc
2006-2009	Công ty Cổ phần Thương mại Hùng Cường Công ty Cổ phần Liên Minh Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên	Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc Chủ tịch Hội đồng quản trị Thành viên Hội đồng quản trị
2009-nay	Công ty Cổ phần Thương mại Hùng Cường Công ty Cổ phần Liên Minh Công ty Cổ phần Du lịch Hùng Cường Công ty Cổ phần Địa ốc Dũng Anh Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên	Chủ tịch Hội đồng quản trị Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc Chủ tịch Hội đồng quản trị Chủ tịch Hội đồng quản trị Thành viên Hội đồng quản trị

- Chức vụ công tác hiện nay: Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác:
 - + Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thương mại Hùng Cường
 - + Chủ tịch HĐQT kiêm TGD Công ty Cổ phần Liên Minh
 - + Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Du lịch Hùng Cường
 - + Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Dũng Anh
- Số cổ phiếu nắm giữ : 200.000 cổ phiếu (đại diện CTCP Thương mại Hùng Cường)
- Số cổ phiếu của những người có liên quan: Không có
- Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty: Không có
- Hành vi vi phạm pháp luật: Không có

- Các khoản nợ đối với Công ty: Không có.
- Thù lao và các khoản lợi ích khác: Theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông
- Lợi ích liên quan đối với tổ chức phát hành: Không có

12.2 Ban Tổng Giám đốc

❖ Tổng Giám đốc – Ông Nguyễn Công Khế

Sơ yếu lý lịch đã được trình bày ở Mục 12.1.

❖ Phó Tổng Giám đốc – Ông Đỗ Ngọc Tuấn

- Họ và tên : **ĐỖ NGỌC TUẤN**
- Số CMND : 010379756 do CA TP.Hà Nội cấp ngày 08/08/2006
- Giới tính : Nam
- Ngày tháng năm sinh: 12/11/1959
- Nơi sinh : Hà Nội
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Quê quán : Hà Nội
- Địa chỉ thường trú : 112-216-A5 Giảng Võ, Ba Đình, Hà Nội
- Số điện thoại liên lạc : 04. 37665889
- Trình độ văn hóa : 12/12
- Trình độ chuyên môn:
 - + Cử nhân chuyên ngành In (Trường Cao đẳng In Hà Nội)
 - + Chứng chỉ Giám đốc Điều hành CEO
 - + Kỹ sư Cơ khí (Trường Cao đẳng Cơ khí tại Tiệp Khắc)
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
1976-1978	Nhà máy dụng cụ số 1 Hà Nội	Công nhân
1978-1980	Hạ sỹ - Trợ lý tác chiến	Bộ đội E104.F349
1980-1982	Nhà máy Dụng cụ số 1	Thợ tiện 3/7

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
1982-1989	Nhà máy Mostaren, Brezno, Tiệp Khắc	Thợ hàn 7/7
1989-2007	Chủ doanh nghiệp tại Cộng hòa Séc	
2007- 2008	Chi nhánh Công ty Cổ Phần Truyền Thông Thanh Niên tại Hà Nội	Giám Đốc
01/2009-12/2009	- Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên - Chi nhánh Công ty Cổ phần Tập Đoàn Truyền Thông Thanh Niên tại Hà Nội - Công ty Cổ phần Cao Ốc Thanh Niên Detesco	- Phó Tổng Giám Đốc -Giám Đốc - Tổng Giám Đốc
01/2010-5/2010	- Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên - Chi nhánh Công ty Cổ phần Tập Đoàn Truyền Thông Thanh Niên tại Hà Nội - Công ty Cổ phần Cao Ốc Thanh Niên Detesco	- Quyền Tổng Giám Đốc -Giám Đốc - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc
6/2010-4/2011	- Công ty CP Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên - Chi nhánh Công ty CP Tập Đoàn Truyền Thông Thanh Niên tại Hà Nội - Công ty Cổ phần Cao Ốc Thanh Niên Detesco	- Ủy viên HĐQT; Phó Tổng Giám Đốc -Giám Đốc - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc
5/2011 - Nay	- Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên - Chi nhánh Công ty Cổ phần Tập Đoàn Truyền Thông Thanh Niên tại Hà Nội - Công ty Cổ phần Cao Ốc Thanh Niên Detesco	- Phó Tổng Giám Đốc -Giám Đốc - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám Đốc

- Chức vụ công tác hiện nay: Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.

- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác: Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Cao ốc Thanh niên DETESCO
- Số cổ phiếu nắm giữ: 183.340 cổ phiếu
- Số cổ phiếu của những người có liên quan: Không có
- Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty: Không có
- Hành vi vi phạm pháp luật: Không có
- Các khoản nợ đối với Công ty: Không có.
- Thù lao và các khoản lợi ích khác: Theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông
- Lợi ích liên quan đối với tổ chức phát hành: Không có

❖ **Phó Tổng Giám đốc – Bà Đặng Thị Thanh Hương**

- Họ và tên : **ĐẶNG THỊ THANH HƯƠNG**
- Số CMND : 021601832 do Công an TP.HCM cấp ngày 24/04/2007
- Giới tính : Nữ
- Ngày tháng năm sinh: 08/12/1965
- Nơi sinh : Sài Gòn
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Quê quán : Hà Nam
- Địa chỉ thường trú : 11 đường số 33, P.4, Q.4, TP.HCM
- Số điện thoại liên lạc : (08) 3929 1846
- Trình độ văn hóa : 12/12
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Quản trị Kinh doanh (Đại học Mở), Kỹ sư Công trình Thủy (Đại học Bách Khoa)
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
1994-1997	Nhà máy Thuốc lá Vĩnh Hội	Chuyên viên
1997-2004	Khu công nghiệp Vĩnh Lộc	Phó phòng quản lý công trình

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2005-2006	UBND Quận 5	Trợ lý Phó Chủ tịch
2006-2007	Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Truyền Thông Thanh Niên	Trưởng phòng HC-NS
2007- đến nay	Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Truyền Thông Thanh Niên	Phó Tổng Giám Đốc

- Chức vụ công tác hiện nay: Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác: Không có
- Số cổ phiếu nắm giữ : 2.000 cổ phiếu
- Số cổ phiếu của những người có liên quan: Không có
- Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty: Không có
- Hành vi vi phạm pháp luật: Không có
- Các khoản nợ đối với Công ty: Không có.
- Thù lao và các khoản lợi ích khác: Theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông
- Lợi ích liên quan đối với tổ chức phát hành: Không có

❖ **Phó Tổng Giám đốc – Ông Hồ Văn Đắc**

- Họ và tên : **HỒ VĂN ĐẮC**
- Số CMND : 200816543 do Công an Đà Nẵng cấp ngày 22/06/2006
- Giới tính : Nam
- Ngày tháng năm sinh: 10/10/1959
- Nơi sinh : Quảng Nam
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Quê quán : Duy Tân, Duy Xuyên, Quảng Nam
- Địa chỉ thường trú : 783 Trần Xuân Soạn, P. Tân Hưng, Q.7, TP.HCM
- Số điện thoại liên lạc : 08 3929 1846
- Trình độ văn hóa : 12/12

- Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ Ngành Quản lý Văn hóa (Trường Đại học Văn hóa Hà Nội), Cử nhân Quản lý Văn hóa (Trường Đại học Văn hóa Hà Nội), Cao cấp chính trị chuyên ngành lý luận (Trường Đảng tỉnh)
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
23/7/1977 -1981	D1-E573	Trung úy
1981-1987	Huyện Đoàn Hòa Vang	Phó Bí Thư
1987-1996	Tỉnh Đoàn QN – Đà Nẵng	Phó Bí Thư
1996-2005	Thành Đoàn Đà Nẵng	Bí Thư
2005-2007	- Mặt Trận Tổ Quốc ĐN - Ban Dân Vận Đà Nẵng - Liên hiệp các tổ chức Hữu Nghị TP. Đà Nẵng	- Phó Chủ tịch Thường Trực - Phó Ban Thường Trực - Phó Chủ tịch Thường Trực
6/2007-2009	Hãng phim Thanh Niên	Phó Giám Đốc Thường Trực
01/01/2010 - nay	Công ty Cổ phần Tập Đoàn Truyền Thông Thanh Niên	Phó Tổng Giám Đốc

- Chức vụ công tác hiện nay: Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác: Phó Giám đốc Hãng phim Thanh Niên
- Số cổ phiếu nắm giữ : 2.000 cổ phiếu
- Số cổ phiếu của những người có liên quan: Không có
- Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty: Không có
- Hành vi vi phạm pháp luật: Không có
- Các khoản nợ đối với Công ty: Không có.
- Thù lao và các khoản lợi ích khác: Theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông
- Lợi ích liên quan đối với tổ chức phát hành: Không có

12.3 Ban Kiểm soát**❖ Trưởng Ban Kiểm soát – Bà Lê Thị Phương**

- Họ và tên : **LÊ THỊ PHƯƠNG**
- Số CMND : 022828277 do Công An TP.HCM cấp ngày 13/3/2000
- Giới tính : Nữ
- Ngày tháng năm sinh: 25/09/1976
- Nơi sinh : TP.HCM
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Quê quán : Quảng Nam
- Địa chỉ thường trú : 571/1Q CMT8, P.15, Q.10, TP.HCM
- Số điện thoại liên lạc : (08) 38322026 - 104
- Trình độ văn hóa : 12/12
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kế toán Thương mại (Cao đẳng Kinh tế trường ĐH Kinh Tế TP.HCM), Cử nhân Quản trị Ngoại thương (ĐH Kinh tế TP.HCM)
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
1998-2000	Công ty Thương mại Dịch vụ Xuất nhập khẩu 10 (Tenimex)	Chuyên viên kế toán
2006- 4/2011	Báo Thanh Niên	Phó Trưởng phòng Kế toán
5/2011-Nay	Báo Thanh Niên Cty CP Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.	Phó Trưởng phòng Kế toán Trưởng ban BKS

- Chức vụ công tác hiện nay: Trưởng ban BKS Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác: Phó Trưởng phòng Kế toán Báo Thanh Niên

- Số cổ phiếu nắm giữ : 1.500 cổ phiếu
- Số cổ phiếu của những người có liên quan: Không có
- Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty: Không có
- Hành vi vi phạm pháp luật: Không có
- Các khoản nợ đối với Công ty: Không có.
- Thù lao và các khoản lợi ích khác: Theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông
- Lợi ích liên quan đối với tổ chức phát hành: Không có

❖ **Thành viên Ban Kiểm soát - Bà Hoàng Thị Phương Mai**

- Họ và tên : **HOÀNG THỊ PHƯƠNG MAI**
- Số CMND : 022081470 do CA TP.HCM cấp
- Giới tính : Nữ
- Ngày tháng năm sinh: 19/12/1971
- Nơi sinh : Gia Định
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Quê quán : Nam Định
- Địa chỉ thường trú : 150/10 Huỳnh Văn Bánh, P.12, Q.Phú Nhuận, TP.HCM
- Số điện thoại liên lạc :
- Trình độ văn hóa : 12/12
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Luật (ĐH Luật TP.HCM), Trung học Kế toán Tài vụ Công Thương (Trung học Kinh tế), Chứng chỉ Kế toán trưởng (ĐH Kinh tế TP.HCM), Chứng chỉ Giám đốc Tài chính (ĐH Kinh tế TP.HCM)
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
1993-1999	Xí nghiệp Bột giặt Tico	Kế toán
2000-2003	Công ty TNHH Một Ngôi sao	Kế toán trưởng

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2003-2006	Công ty TNHH Art Vision	Kế toán trưởng
2006-2008	Công ty Cổ phần Truyền Thông Thanh Niên	Kế toán trưởng
2008-2010	Công ty TNHH Nhân Việt	Kế toán trưởng
2010- 4/2011	Công ty TNHH Chu Thị	Kế toán trưởng
5/2011 - Nay	Cty CP Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.	Thành viên BKS

- Chức vụ công tác tại tổ chức phát hành: Thành viên Ban kiểm soát Công ty cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác: Không có
- Số cổ phiếu nắm giữ: 0 cổ phiếu
- Số cổ phiếu của những người có liên quan: Không có
- Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty: Không có
- Hành vi vi phạm pháp luật: Không có
- Các khoản nợ đối với Công ty: Không có.
- Thù lao và các khoản lợi ích khác: Theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông
- Lợi ích liên quan đối với tổ chức phát hành: Không có

❖ **Thành viên Ban Kiểm soát – Ông Nguyễn Ngọc Sơn**

- Họ và tên : **NGUYỄN NGỌC SON**
- Số CMND : 024257818 do Công an TP.HCM cấp ngày 27/05/2004
- Giới tính : Nam
- Ngày tháng năm sinh: 19/03/1968
- Nơi sinh : Buôn Mê Thuộc (ĐakLak)
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Quê quán : Thừa Thiên Huế
- Địa chỉ thường trú : 7/2 Trung Lang, P.12, Q.Tân Bình, TP.HCM

- Số điện thoại liên lạc : (08) 39253667
- Trình độ văn hóa : 12/12
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế (ĐH Tổng hợp TP.HCM), Cử nhân Luật (ĐH Luật Hà Nội)
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
1990-1994	Xí nghiệp Dịch vụ Vận tải Vật liệu Xây dựng TP.HCM	Nhân viên Phòng Kế hoạch
1994 – 2005	Báo Thanh Niên	Phóng viên
T01/2006-Nay	Báo Thanh Niên Cty CP Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.	Phóng viên Thành viên BKS

- Chức vụ công tác hiện nay: Thành viên BKS Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.
- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác: Trưởng ban Kinh tế Báo Thanh Niên
- Số cổ phần nắm giữ : 10.250 cổ phần
- Số cổ phần của những người có liên quan: Không có
- Quyền lợi mâu thuẫn với Công ty: Không có
- Hành vi vi phạm pháp luật: Không có
- Các khoản nợ đối với Công ty: Không có.
- Thù lao và các khoản lợi ích khác: Theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông
- Lợi ích liên quan đối với tổ chức phát hành: Không có

12.4 Kế toán trưởng

- Họ và tên : **BÙI THỊ HỒNG MINH**
- Số CMND : 022312438 do Công an TP.HCM cấp ngày 12/08/1996
- Giới tính : Nữ
- Ngày tháng năm sinh: 24/03/1970
- Nơi sinh : Hải Phòng

- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Quê quán : Nghệ An
- Địa chỉ thường trú : 145/7 Dương Tử Giang, P.15, Q.5, TP.HCM
- Số điện thoại liên lạc : (08) 3929 1846
- Trình độ văn hóa : 12/12
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kế hoạch (ĐH Kinh tế TP.HCM), Cử nhân Quản trị Kinh doanh (ĐH Kinh tế TP.HCM), Cử nhân Kế toán (ĐH Kinh tế TP.HCM)
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
11/1993 – 05/1995	Thảo cầm viên Sài Gòn	Nhân viên Phòng Kinh tế Kế hoạch
05/1995 – 07/1996	Công ty sứ Thiên Thanh	Kế toán tổng hợp
08/1996 – 07/2001	Công ty sứ Thiên Thanh	Phó phòng Tài chính Kế toán, Ủy viên HĐQT Công ty Liên doanh Laufen-Thiên Thanh
08/2001 – 09/2002	Công ty sứ Thiên Thanh	Phó Kế toán trưởng
10/2002 – 12/2002	Công ty sứ Thiên Thanh	Phụ trách Kế toán Tài chính
01/2003 – 11/2004	Công ty sứ Thiên Thanh	Kế toán trưởng
11/2004 – 01/2005	Đại học Mở TP HCM	Phó trưởng phòng Kế hoạch Tài chính
02/2005 – 04/2007	Đại học Mở TP HCM	Kế toán trưởng
05/2007 – 08/2008	Đại học Mở TP HCM	Trợ lý Ban Giám hiệu, Phó Giám đốc Cơ sở 5
09/2008 – 10/2008	Công ty CP Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.	Giám đốc Tài chính
11/2008 – nay	Công ty CP Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.	Kế toán trưởng

- Chức vụ công tác tại tổ chức phát hành: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.

- Chức vụ đang nắm giữ ở các tổ chức khác: Trưởng BKS CTCP Cao ốc Thanh Niên – DETESCO, Thành viên BKS CTCP Bất động sản Thanh Niên
- Số cổ phần nắm giữ và được ủy quyền: 0 cổ phần
- Số cổ phần của những người có liên quan: Không có
- Các khoản nợ đối với Công ty: Không có.
- Lợi ích liên quan đối với tổ chức phát hành: Không có
- Hành vi vi phạm pháp luật: Không có

13. Tài sản

13.1 Tài sản cố định hữu hình

Giá trị tài sản cố định hữu hình của Công ty tại thời điểm 30/06/2011 bao gồm:

TT	Khoản mục	Nguyên giá (tr.đồng)	Giá trị còn lại (tr.đồng)	GTCL/NG (%)
1	Nhà cửa vật kiến trúc	8.328	7.028	84,39
2	Máy móc thiết bị	28.180	22.301	79,13
3	Phương tiện vận tải và truyền dẫn	2.833	2.235	78,89
4	Thiết bị, dụng cụ quản lý và tài sản cố định khác	1.290	544	42,17
	Tổng cộng	40.630	32.108	79,03

Nguồn: BCTC hợp nhất Quý 2/2011

13.2 Tài sản cố định thuê tài chính

Giá trị tài sản cố định thuê tài chính của Công ty tại thời điểm 30/06/2011 bao gồm:

STT	Khoản mục	Nguyên giá (tr.đồng)	Giá trị còn lại (tr.đồng)	GTCL/NG (%)
1	Hệ thống máy in cuộn, máy in tờ rời	21.351	16.188	75,82
	Tổng cộng	21.351	16.188	75,82

Nguồn: BCTC hợp nhất Quý 2/2011

13.3 Tài sản cố định vô hình

Giá trị tài sản cố định vô hình của Công ty tại thời điểm 30/06/2011 bao gồm:

STT	Khoản mục	Nguyên giá (tr.đồng)	Giá trị còn lại (tr.đồng)	GTCL/NG (%)
1	Quyền sử dụng đất	3.803	3.803	100,00
2	Phần mềm kế toán	113	48	42,47
	Tổng cộng	3.916	3.851	98,34

Nguồn: BCTC hợp nhất Quý 2/2011

13.4 Danh sách các bất động sản của Công ty

Bất động sản	Quy mô (m ²)	Mục đích sử dụng	Thời hạn sử dụng đất	Tình trạng sở hữu
Khu C4, Khu tái định cư Thanh Lộc Đán – Hòa Minh mở rộng, P.Hòa Minh, Q. Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng	3.215	Văn phòng Nhà in Đà Nẵng	Lâu dài	Nhà nước giao đất có thu tiền sử dụng đất

Nguồn: Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên

14. Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức các năm tiếp theo

DVT: triệu đồng

Stt	Các chỉ tiêu	Năm 2011	% 2011/ 2010	Năm 2012	% 2012/2011
1	Vốn điều lệ	150.000	151,82%	150.000	100%
2	Tổng doanh thu thuần (DTT)	272.156	100,53%	295.396	108,54%
3	Lợi nhuận trước thuế	30.234	161,25%	35.734	118,19%
4	Thuế TNDN	7.266	133,37%	8.641	118,92%
5	Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ (LNST)	22.968	161,25%	27.093	117,96%
6	Tỷ lệ LNST/DTT	8,43%	160,27%	9,17%	108,78%
7	Tỷ lệ LNST/vốn điều lệ	15,31%	106,25%	18,06%	117,96%
8	Tỷ lệ cổ tức/Vốn điều lệ	12%	100%	14%	116,66%

Nguồn: Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên

Tuy nhận định năm 2011 tiếp tục là năm khó khăn cho hoạt động của doanh nghiệp nhưng Ban lãnh đạo Công ty vẫn đưa ra kế hoạch mới tăng so với năm 2010. Để đạt được

mục tiêu này, Công ty sẽ tập trung vào các kế hoạch sau:

- Mở rộng hoạt động quảng cáo và truyền thông, xúc tiến sang lĩnh vực phim truyền hình, phim truyện nhựa, phim tài liệu. Cụ thể Công ty đã hoàn tất dự án cho seri phim tài liệu “Làng chài Việt Nam” dài 60 tập, hiện đang làm hậu kỳ và xúc tiến mời tài trợ. Về phim truyện nhựa và phim truyền hình, dự kiến trong quý 2/2011 sẽ hợp tác với nhóm Việt kiều Mỹ sản xuất bộ phim “Oan nghiệt” dài 40 tập và chuẩn bị hợp tác với Vinacinema sản xuất phim điện ảnh “Nước mắt của sao” dài 120 phút.
- Công ty sẽ đàm phán ký hợp đồng sản xuất chương trình truyền hình với Công ty cổ phần Truyền thông Việt Nam (VBC) dự kiến sẽ mang lại doanh thu là 4,1 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế là 2 tỷ đồng. Ngoài ra Công ty cũng làm việc với Đài truyền hình Thành phố để hợp tác 2 kênh truyền hình HTVC++ VÀ HTV6 với dự kiến doanh thu quảng cáo mang lại khoảng 20 – 30 tỷ mỗi năm.
- Tăng cường hoạt động in ấn: tìm kiếm khách hàng để tăng năng suất của 02 nhà in, đồng thời mở rộng khách hàng đối với kinh doanh nguyên vật liệu ngành in tại thị trường miền Trung và miền Bắc. Ngoài ra, Công ty sẽ hợp tác với Báo Nhà báo & Công luận, Vietnam Airlines để phát hành ấn phẩm Duyên dáng Việt Nam. Ấn phẩm này sẽ đến với độc giả trên các chuyến bay quốc tế và nội địa của Vietnam Airlines, hệ thống khách sạn resort 4-5 sao, trung tâm thương mại và hệ thống phát hành của Báo Thanh Niên.
- Tiếp tục triển khai dự án bất động sản của các công ty liên kết như Dự án khu nhà ở CBCNV Báo Thanh niên tại Phường Long Phước, Q.9, TP.HCM (thực hiện 2010 – 2012), Dự án Văn phòng Trung tâm Thương mại tại 151-155 Bến Vân Đồn, P.6, Q.4, TP.HCM (2011 – 2014), Dự án 145 Pasteur Q.3, TP.HCM (2011 – 2013). Các dự án triển khai thành công sẽ mang lại nguồn doanh thu và lợi nhuận tốt cho Công ty trong tương lai.

15. Đánh giá của tổ chức tư vấn về kế hoạch lợi nhuận và cổ tức

Dưới góc độ của tổ chức tư vấn, Công ty Chứng khoán Ngân hàng Đông Á đã tiến hành thu thập thông tin, phân tích thực trạng hoạt động sản xuất kinh doanh, tình hình tài

chính của Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên cùng với việc phân tích tình hình nền kinh tế Việt Nam hiện tại, phân tích các ngành hoạt động của Công ty.

Dựa trên kết quả kinh doanh các năm qua, năng lực của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên, dự báo tình hình kinh tế và ngành trong thời gian tới, Công ty Chứng khoán Ngân hàng Đông Á cho rằng kế hoạch lợi nhuận và cổ tức của Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên dự kiến cho năm 2011 – 2012 là có thể đạt được nếu Truyền thông Thanh Niên không chịu ảnh hưởng của những sự kiện bất khả kháng.

Chúng tôi lưu ý rằng nhận xét trên của chúng tôi chỉ có tính chất tham khảo cho các nhà đầu tư. Chúng tôi không hàm ý đảm bảo giá trị của chứng khoán cũng như tính chắc chắn của những số liệu được dự báo.

16. Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của tổ chức đăng ký phát hành

Không có.

17. Các thông tin, các tranh chấp kiện tụng liên quan tới Công ty mà có thể ảnh hưởng đến giá cả chứng khoán phát hành

Không có.

V. CỔ PHIẾU CHÀO BÁN

1. Loại cổ phiếu

Tất cả các cổ phiếu chào bán là cổ phiếu phổ thông.

2. Mệnh giá

Mệnh giá cổ phiếu là 10.000 đồng.

3. Tổng số cổ phiếu dự kiến chào bán

Tổng số cổ phiếu dự kiến chào bán là **5.120.150** cổ phiếu, tương đương với 51.201.500.000 đồng mệnh giá cổ phiếu. Trong đó:

- Phát hành 4.939.925 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ 2 : 1.
- Phát hành 180.225 cổ phiếu cho CBCNV Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.

4. Giá chào bán dự kiến

- Giá phát hành cho cổ đông hiện hữu : 10.000 đồng/cổ phiếu
- Giá phát hành ưu đãi cho CBCNV : 10.000 đồng/cổ phiếu

5. Tổng giá trị chào bán

Tổng giá trị chào bán theo mệnh giá cổ phiếu là 51.201.500.000 đồng.

6. Phương pháp tính giá

Giá sổ sách

Dựa trên BCTC hợp nhất kiểm toán năm 2010, báo cáo tài chính hợp nhất Quý 2/2011, giá trị sổ sách của một cổ phiếu Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên vào thời điểm 31/12/2010 và 30/06/2011 được tính như sau:

$$\text{Giá trị 1 Cổ phần} = \text{Vốn chủ sở hữu} / \text{Tổng số Cổ phần}$$

Chỉ tiêu	ĐVT	31/12/2010	30/06/2011
Vốn chủ sở hữu ⁴ (1)	Đồng	116.170.657.907	106.155.295.356
Số lượng Cổ phiếu (2)	Cổ phiếu	9.879.850	9.879.850
Giá trị 1 Cổ phần (3) = (1) / (2)	Đồng/cổ phiếu	11.758	10.745

⁴ Vốn chủ sở hữu không bao gồm Quỹ khen thưởng phúc lợi (Chi tiêu mã số 410 trên bảng cân đối kế toán)

Căn cứ theo tình hình thị trường chứng khoán hiện nay và nhu cầu vốn cần sử dụng, ĐHĐCĐ của Công ty đã thông qua việc điều chỉnh phương án phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ theo nghị quyết Đại hội cổ đông ngày 14/05/2011 về việc phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 98.798.500.000 đồng lên 150.000.000.000 đồng với giá phát hành cho cổ đông hiện hữu là 10.000 đồng/cổ phiếu và giá phát hành cho CBCNV Công ty là 10.000 đồng/cổ phiếu.

7. Phương thức phân phối

Toàn bộ số cổ phiếu là 5.120.150 chào bán đợt này được phân phối theo phương thức đăng ký trực tiếp tại Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên.

8. Thời gian phân phối cổ phiếu

Cổ phiếu dự kiến được phân phối trong vòng 90 ngày kể từ ngày nhận được Giấy chứng nhận chào bán chứng khoán ra công chúng của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.

9. Đăng ký mua cổ phiếu

- **Đối với cổ đông hiện hữu:** các cổ đông có tên trong danh sách vào ngày chốt danh sách cổ đông sẽ tiến hành đăng ký mua cổ phiếu trong vòng 20 ngày làm việc kể từ ngày Công ty thông báo quyền mua hoặc chuyển nhượng quyền mua theo thời gian đã công bố.

Sau khi Công ty tiến hành các thủ tục phân phối cổ phiếu, các cổ phiếu mới phát hành có quyền lợi và nghĩa vụ như cổ phiếu cũ.

- **Đối với cán bộ công nhân viên Công ty (theo danh sách CBCNV đã được phê duyệt bởi HĐQT):** sẽ tiến hành đăng ký mua cổ phiếu trực tiếp tại Công ty theo thông báo của HĐQT và nộp tiền mua cổ phần trong vòng 20 ngày làm việc kể từ ngày thông báo phát hành.

10. Phương thức thực hiện quyền

- **Chào bán cho cổ đông hiện hữu**

- Số lượng cổ phiếu chào bán: 4.939.925 cổ phiếu
- Giá chào bán: 10.000 đồng/cổ phiếu
- Cổ phiếu chào bán được phân phối cho cổ đông hiện hữu theo phương thức

thực hiện quyền mua cổ phiếu với tỷ lệ thực hiện quyền là 2:1. Nghĩa là tại ngày chốt danh sách cổ đông thực hiện quyền, cổ đông sở hữu 01 cổ phiếu sẽ được nhận 01 quyền mua; cứ 02 quyền mua sẽ được mua 01 cổ phiếu mới với giá 10.000 đồng/cổ phiếu.

- Cổ phiếu phát hành cho cổ đông hiện hữu sẽ được làm tròn đến hàng đơn vị. Số cổ phiếu lẻ thập phân phát sinh (nếu có) của các cổ đông sẽ được Hội đồng Quản trị tổng hợp và phân phối cho đối tượng khác.

Ví dụ: Cổ đông Nguyễn Văn A sở hữu 155 cổ phần. Ông A sẽ được quyền mua $155/2 = 77,5$ cổ phần mới. Phương thức làm tròn như sau:

- ✓ Ông A được quyền mua thêm 77 cổ phần;
 - ✓ Phần lẻ 0,5 cổ phần sẽ được giao cho Hội đồng Quản trị tổng hợp và xử lý cho đối tượng khác.
- Phương thức thực hiện quyền cụ thể như sau:
 - ✓ Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên sẽ thông báo tới các cổ đông về việc thực hiện quyền mua cổ phiếu và ngày chốt danh sách cổ đông hưởng quyền mua dự kiến trong vòng 10 ngày kể từ ngày nhận được Giấy chứng nhận chào bán chứng khoán ra công chúng.
 - ✓ Các cổ đông có tên trong danh sách vào ngày chốt danh sách cổ đông hưởng quyền mua sẽ đăng ký thực hiện quyền mua cổ phần mới theo tỷ lệ được mua đã quy định. Thời gian thực hiện trong vòng 20 ngày làm việc kể từ ngày được phép thực hiện quyền.
 - ✓ Người sở hữu quyền mua có thể chuyển nhượng quyền mua cổ phiếu của mình cho người khác theo giá thỏa thuận giữa hai bên và chỉ được chuyển nhượng một lần (người nhận chuyển nhượng không được chuyển nhượng cho người thứ ba). Sau thời hạn quy định, các quyền mua chưa đăng ký thực hiện đương nhiên hết hiệu lực.
 - Số cổ phiếu không được cổ đông mua hết (nếu có) theo phương thức thực hiện quyền mua và số cổ phiếu lẻ phát sinh do làm tròn đến hàng đơn vị sẽ được Hội đồng quản trị quyết định phân phối cho những đối tượng khác theo những điều kiện phù hợp với giá không thấp hơn so với giá phát hành cho cổ đông hiện hữu.

- **Chào bán cho cán bộ công nhân viên**

- Số lượng cổ phiếu chào bán: 180.225 cổ phiếu
- Giá chào bán: 10.000 đồng/cổ phiếu
- Phương thức phân phối: theo danh sách CBCNV đã được HĐQT phê duyệt, CBCNV đăng ký và nộp tiền mua cổ phiếu trong vòng 20 ngày làm việc kể từ ngày thông báo phát hành.
- Tiêu chí lựa chọn CBCNV: Tất cả CBCNV của Tập đoàn có tên trong danh sách CBCNV tại thời điểm phát hành, bao gồm cả CBCNV của chi nhánh.
- Cổ phiếu phát hành được tự do chuyển nhượng.
- Số cổ phiếu lẻ phát sinh do làm tròn đến hàng đơn vị và số cổ phiếu CBCNV không đăng ký mua hết sẽ được Hội đồng quản trị quyết định phân phối cho những đối tượng khác theo những điều kiện phù hợp với giá không thấp hơn so với giá phát hành cho cán bộ công nhân viên.

11. Lịch trình dự kiến thực hiện

TT	Công việc	Thời gian
1	Nhận Giấy chứng nhận đăng ký chào bán cổ phiếu ra công chúng	G
2	Công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng theo quy định	G + 7
3	Ngày chốt danh sách cổ đông hưởng quyền mua cổ phiếu	G + 15
4	Cổ đông hiện hữu chuyển nhượng quyền mua, đăng ký và nộp tiền mua cổ phiếu	G + 20 ---> G + 50
5	CBCNV đăng ký và nộp tiền mua cổ phiếu	G + 20 ---> G + 50
6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tổng hợp kết quả phát hành cho CBCNV và cổ đông hiện hữu ▪ Lập báo cáo trình HĐQT phương thức xử lý số cổ phần không chào bán hết (nếu có) 	G + 51 ---> G + 55
7	Xử lý số cổ phần không chào bán hết (nếu có)	G + 56 ---> G + 70
8	Báo cáo phát hành cho UBCKNN	G + 75

Ghi chú: G là ngày nhận Giấy chứng nhận đăng ký chào bán cổ phiếu ra công chúng

12. Giới hạn về tỷ lệ nắm giữ đối với người nước ngoài

Điều lệ Tổ chức và Hoạt động của Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên không quy định cụ thể giới hạn tỷ lệ nắm giữ đối với cổ đông là người nước ngoài. Vì vậy cổ đông là người nước ngoài có thể tham gia mua bán cổ phiếu của Công ty theo quy định của Pháp luật Việt Nam hiện hành. Theo quyết định số 55/2009/QĐ-TTg ngày 15/04/2009 của Thủ tướng Chính phủ về tỷ lệ tham gia của nhà đầu tư nước ngoài trên thị trường chứng khoán Việt Nam quy định: mức góp vốn, mua cổ phần của các nhà đầu tư nước ngoài ở doanh nghiệp Việt Nam tối đa bằng 49% vốn điều lệ của doanh nghiệp Việt Nam.

13. Các hạn chế liên quan đến việc chuyển nhượng

Việc chuyển nhượng quyền mua cổ phiếu chỉ được thực hiện một lần (người nhận chuyển nhượng không được chuyển nhượng cho người thứ ba).

Cổ phiếu phát hành được tự do chuyển nhượng ngay sau khi hoàn tất việc phát hành.

14. Các loại thuế liên quan đến cổ phiếu chào bán

❖ Đối với Công ty:

Thuế thu nhập doanh nghiệp: áp dụng mức thuế suất 25%. Ngoài ra, theo quy định của Thông tư 03/2009/TT-BTC ngày 13/01/2009 của Bộ Tài chính, Công ty được giảm 30% thuế thu nhập doanh nghiệp của Quý 4/2008.

Thuế giá trị gia tăng: áp dụng mức thuế suất 10% đối với giấy Couche, dịch vụ quảng cáo, du lịch; mức thuế suất 5% đối với giấy in báo.

Các loại thuế khác và lệ phí nộp theo quy định hiện hành.

❖ Đối với nhà đầu tư:

Thuế Thu nhập cá nhân: Các nhà đầu tư cá nhân sẽ chịu thuế thu nhập cá nhân từ đầu tư chứng khoán theo hai hình thức: hoặc 0,1% trên tổng giá trị giao dịch, hoặc 20% trên tổng lợi nhuận từ đầu tư chứng khoán.

15. Ngân hàng mở tài khoản phong tỏa nhận tiền mua cổ phiếu

Toàn bộ số tiền thu được từ đợt chào bán sẽ được chuyển vào tài khoản phong tỏa của Công ty, chi tiết như sau:

- Tên chủ tài khoản : Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên
- Ngân hàng : Ngân hàng TMCP Đông Á
- Số hiệu tài khoản : 001943700010
- Địa chỉ : 130 Phan Đăng Lưu, Quận Phú Nhuận
- Số điện thoại : 39 951 483

VI. MỤC ĐÍCH PHÁT HÀNH

1. Mục đích phát hành

Với giá chào bán 10.000 đồng/cổ phiếu, Công ty dự kiến thu về được 51,2 tỷ đồng. Số tiền này sẽ được sử dụng cho các mục đích sau:

- Thanh toán nợ vay đã sử dụng để góp vốn đầu tư vào CTCP Bất động sản Thanh Niên: 19,4 tỷ đồng
- Đầu tư thêm vào CTCP Bất động sản Thanh Niên thông qua mua cổ phần từ cổ đông sáng lập khác là CTCP Tập đoàn Mặt trời: 19,6 tỷ đồng
- Bổ sung vốn kinh doanh: 12,2 tỷ đồng

2. Phương án khả thi

2.1 Góp vốn vào Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên:

Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên được thành lập theo GCNĐKKD số 0305801942 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp lần đầu ngày 17/06/2008 với mục đích để thực hiện dự án Cao ốc Văn phòng – Trung tâm Thương mại – Căn hộ cao cấp Officetell tại 151 – 155 Bến Vân Đồn, Quận 4, TP.HCM.

Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên có vốn điều lệ là 530 tỷ đồng (đã góp đủ) với các bên tham gia như sau:

- Công ty Cổ phần Vinpearl (trước đây là Công ty Cổ phần Du lịch và Thương mại Vinpearl): 10,57% vốn điều lệ
- Báo Thanh Niên: 15% vốn điều lệ
- Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên: 6,3% vốn điều lệ
- Công ty Cổ phần Tập đoàn Mặt trời: 68,13% Vốn điều lệ

Dự án Cao ốc Văn phòng – Trung tâm Thương mại – Căn hộ cao cấp tại 151 – 155 Bến Vân Đồn, Quận 4, TP.HCM của Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên nằm ở vị trí thuận lợi, giáp đường Bến Vân Đồn và cầu Ông Lãnh, gần ngay Quận 1, trung tâm của thành phố. Khi cao ốc hoàn thành sẽ tạo nên một tổ hợp trung tâm thương mại, văn phòng cho thuê và căn hộ đầy đủ tiện ích cho người sử dụng.

Hiện nay, Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên đã góp đủ 6,3% vốn điều lệ tương đương 33,4 tỷ đồng trong đó 14 tỷ từ nguồn vốn chủ sở hữu và 19,4 tỷ từ nguồn vốn vay. Đánh giá cao tính khả thi và hiệu quả của Dự án, Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên dự kiến nâng tỷ lệ nắm giữ cổ phần tại CTCP Bất động sản Thanh Niên.

Theo Nghị quyết HĐQT số 01a/NQ-HĐQT/11 ngày 04/5/2011 của Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên và Thỏa thuận nguyên tắc chuyển nhượng cổ phần tại CTCP Bất động sản Thanh Niên ngày 30/05/2011 giữa Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên và Công ty Cổ phần Tập đoàn Mặt trời, Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên sẽ mua thêm cổ phần của CTCP Bất động sản Thanh Niên để tăng tỷ lệ nắm giữ từ 6,3% vốn điều lệ lên 10% vốn điều lệ tương đương góp thêm 19,6 tỷ đồng thông qua mua cổ phần của cổ đông sáng lập khác là CTCP Tập đoàn Mặt trời.

Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2010 được tổ chức vào ngày 14/05/2011 đã thông qua việc phân bổ nguồn vốn thu được từ đợt phát hành để đầu tư vào Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên là **39 tỷ đồng**. Toàn bộ số tiền này được sử dụng như sau:

- **Trả nợ vay đã sử dụng để góp vốn:** **19,4 tỷ đồng**
- **Đầu tư thêm thông qua việc mua cổ phần của cổ đông sáng lập khác là CTCP Tập đoàn Mặt trời:** **19,6 tỷ đồng**



Phối cảnh Cao ốc Văn phòng – Trung tâm Thương mại – Căn hộ cao cấp Officetell

Thông tin về dự án thực hiện:

- Tên dự án: Cao ốc Văn phòng – Trung tâm Thương mại – Căn hộ cao cấp Officetell
- Chủ đầu tư: Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên
- Địa điểm: 151 – 155 Bến Vân Đồn, Quận 4, TP.HCM
- Diện tích khu vực: 7.018,9 m².
- Cơ sở pháp lý của dự án:
 - Công văn số 635/VPCP-CN ngày 09/02/2006 của Văn phòng Chính phủ về đề nghị của Báo Thanh niên mua nhà số 151-155 Bến Vân Đồn, Q.4 để xây dựng tòa soạn báo
 - Công văn số 3297/VPCP-KTN ngày 21/05/2008 của Văn phòng Chính phủ về bổ sung chức năng khu đất 151-155 Bến Vân Đồn, Q.4
 - Quyết định số 1505/UBND-ĐTMT ngày 08/04/2009 của Ủy ban Nhân dân TP.HCM về chuyển mục đích sử dụng khu đất số 151-155 Bến Vân Đồn, Q.4
 - Quyết định số 3353/UBND-ĐTMT ngày 08/07/2009 của Ủy ban Nhân dân TP.HCM về quy hoạch kiến trúc công trình dự kiến xây dựng Cao ốc văn phòng tại 151-155 Bến Vân Đồn, Q.4
 - Quyết định số 2019/SQHKT-QHKTT ngày 21/07/2009 của Sở Quy hoạch Kiến trúc về cung cấp chỉ tiêu quy hoạch kiến trúc công trình dự kiến xây dựng Cao ốc văn phòng tại 151-155 Bến Vân Đồn, Q.4
 - Quyết định số 4371/QĐ-UBND ngày 21/09/2009 của Ủy ban Nhân dân TP.HCM về việc duyệt giá trị quyền sử dụng đất và giá trị công trình xây dựng trên đất đổi với mặt bằng số 151-155 Bến Vân Đồn, P.6, Q.4 theo giá thị trường để Công ty TNHH MTV Thuốc lá Sài Gòn chuyển nhượng cho Báo Thanh Niên đầu tư xây dựng cao ốc văn phòng trung tâm thương mại và căn hộ cao cấp
- Qui mô công trình: gồm 2 khối cao ốc 30 tầng với diện tích là 115.998,7 m², trong đó:
 - Khối đế Trung tâm Thương mại (6 tầng): 25.067,5 m²
 - Văn phòng và căn hộ (2 khối – 24 tầng): 35.389,4 m²
 - Hàm để xe (5 tầng): 58.982,4 m²
 - Mật độ xây dựng: Khối đế 60%; khối tháp 40%.
- Tổng mức đầu tư dự kiến của dự án: 1.400 tỷ đồng trong đó:

- Vốn chủ sở hữu: 572 tỷ đồng chiếm tỷ lệ 40,86%
 - Vốn vay ngân hàng: 688 tỷ đồng chiếm tỷ lệ 49,14%
 - Vốn ứng trước của khách hàng: 140 tỷ đồng chiếm tỷ lệ 10,00%
- Thời gian thực hiện dự án: 2011-2014
- Chi tiêu tài chính của dự án:

Chỉ tiêu	Giá trị
Lãi suất chiết khấu (Re)	15,00%
NPV (15%, 30 năm)	17.865.610
IRR	25,61%
Thời gian hoàn vốn	
- Không chiết khấu	6 năm 08 tháng
- Có chiết khấu (11,74%)	9 năm 10 tháng

- Tình hình triển khai thực hiện dự án: Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên đang lập hồ sơ thiết kế cơ sở trình Sở Xây dựng duyệt, dự kiến khởi công trong quý 2/2011 và hoàn thành vào quý 1/2014.

Thông tin về khoản nợ vay 19,4 tỷ để đầu tư vào CTCP Bất động sản Thanh Niên

Hợp đồng vay	Ngày nhận nợ	Đơn vị cho vay	Giá trị vay (đồng)	Lãi suất vay	Mục đích vay	Thời hạn trả nợ
Hợp đồng vay số 11/10/HĐV/SHD – TTTN ngày 07/06/2010 Phụ lục số 1 ký ngày 07/12/2010 Phụ lục số 2 ký ngày 08/03/2011	17/06/2010	Công ty Cổ phần Tập đoàn Mặt Trời	14.000.000.000	0%/năm	Mua 1.400.000 cổ phần trong Công ty CP Bất Động sản Thanh Niên	08/09/2011
Hợp đồng vay số 12/10/HĐV/SHD – TTTN ngày 08/06/2010 Phụ lục số 1 ký ngày 08/12/2010 Phụ lục số 2 ký	17/06/2010	Công ty Cổ phần Tập đoàn Mặt Trời	5.400.000.000	0%/năm	Mua 540.000 cổ phần trong Công ty CP TM & DV Bất Động sản	09/09/2011

Hợp đồng vay	Ngày nhận nợ	Đơn vị cho vay	Giá trị vay (đồng)	Lãi suất vay	Mục đích vay	Thời hạn trả nợ
ngày 09/3/2011					Thanh Niên	
Tổng cộng			19.400.000.000			

Tính đến thời điểm hiện tại, Công ty chưa thanh toán các hợp đồng nợ vay này cho Công ty Cổ phần Tập đoàn Mặt Trời. Thời hạn trả nợ đã được gia hạn theo thỏa thuận giữa hai bên theo các phụ lục trên, cho phép gia hạn nợ đến tháng 09/2011.

Tài sản bảo đảm tiền vay cho 2 hợp đồng vay trên là toàn bộ 1.400.000 cổ phần Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên và 540.000 cổ phần Công ty CP Thương mại & Dịch vụ Bất Động sản Thanh Niên mà Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên đã mua.

2.2 Bổ sung vốn kinh doanh

Nguồn vốn kinh doanh (vốn lưu động) chủ yếu dùng để tài trợ cho các nhu cầu thanh toán tức thời phát sinh từ hoạt động kinh doanh hàng ngày của Công ty. Nguồn vốn lưu động của Công ty chủ yếu bao gồm các nguồn thu từ phía khách hàng, các khoản vay nợ ngắn hạn,... Đối với hoạt động nhập khẩu hàng hóa, để tạo uy tín làm ăn lâu dài với các đối tác, Công ty luôn đảm bảo khả năng thanh toán đúng hạn theo từng hợp đồng. Do đó, Công ty luôn có kế hoạch phân bổ vốn hợp lý (sử dụng vốn tự có hoặc vốn vay) nhằm đảm bảo cho các hoạt động nêu trên.

Tính đến thời điểm lập hồ sơ phát hành, Công ty đã ký kết với các đối tác nước ngoài để nhập khẩu giấy, cụ thể như sau :

STT	Hợp đồng	Nội dung	Số lượng (tấn)	Giá trị (USD)	Giá trị (đồng)	Thời gian thực hiện hợp đồng
1	KPI 05-04 ngày 07/5/2011 với KPI. CO., LTD	Mua giấy trắng phủ hai mặt, hiệu Hongwon, xuất xứ Hàn Quốc	220	201,300	4.150.806.000	Quý 3/2011
2	GEM11/31 (KPI 05-11) và số GEM11/30 (KPI 05-10) ngày 25/5/2011 với KPI. CO., LTD	Mua giấy Duplex, hiệu Seha, xuất xứ Hàn Quốc	730	347,900	7.173.698.000	Quý 4/2011

STT	Hợp đồng	Nội dung	Số lượng (tấn)	Giá trị (USD)	Giá trị (đồng)	Thời gian thực hiện hợp đồng
3	C2863-10 ngày 14/6/2011 với WPP DISTRIBUTION PTE LTD	Mua giấy trắng phủ hai mặt bóng, xuất xứ Phần Lan	236	220,660	4.550.009.200	Quý 3/2011
4	PM110621 – EN –TNM ngày 21/6/2011 với P and M KOREA CORP.	Mua giấy trắng phủ hai mặt bóng, xuất xứ Hàn Quốc	252	229,320	4.728.578.400	Quý 4/2011
5	17/CPTTTN-HĐTN/2011 ngày 14/12/2010 với Cty CP TM Toàn Lực	Mua giấy in báo Tipco, xuất xứ Philippines	1.000		8.568.000.000	Quý 4/2011
6	03/2010/KHCL-TN ngày 07/12/2010 với Cty ĐT&PT Kỳ Hà-Chu Lai Quảng Nam	Mua giấy in báo Aspex, xuất xứ Indonesia	2.000		36.718.000.000	Quý 4/2011
	Tổng cộng			999,180	65.889.091.600	

Nguồn: Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên

Căn cứ vào một số chỉ tiêu tài chính của Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên (bảng dưới), có thể thấy hệ số thanh toán của Công ty không cao, hệ số thanh toán ngắn hạn năm 2010 là 1,05 giảm đi so với năm 2009. Vì vậy, Công ty dự định bổ sung 12,2 tỷ đồng từ đợt phát hành vào vốn kinh doanh nhằm gia tăng khả năng thanh toán, giảm nguồn tài trợ từ nợ vay ngắn hạn để giảm chi phí tài chính, đồng thời tạo ra cơ cấu vốn an toàn hơn, đáp ứng linh hoạt cho hoạt động kinh doanh của Công ty. Nguồn vốn kinh doanh bổ sung này chủ yếu dùng để tài trợ một phần nhu cầu nhập khẩu hàng hóa theo các hợp đồng nêu trên và các hợp đồng nhập khẩu sẽ ký kết tiếp trong Quý 3 và Quý 4 năm nay.

TÓM TẮT MỘT SỐ CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY

Chỉ tiêu	ĐVT	31/12/2009 (Hợp nhất)	31/12/2010 (Hợp nhất)
Tài sản ngắn hạn	Tr.đồng	101.222	168.818

Chỉ tiêu	ĐVT	31/12/2009 (Hợp nhất)	31/12/2010 (Hợp nhất)
Nợ ngắn hạn	Tr.đồng	89.305	160.601
Hàng tồn kho	Tr.đồng	41.183	15.787
Khả năng thanh toán			
<i>Hệ số thanh toán ngắn hạn</i>	Lần	1,13	1,05
<i>Hệ số thanh toán nhanh</i>	Lần	0,67	0,95
Doanh thu thuần	Tr.đồng	221.019	270.730
Vòng quay tài sản lưu động	Lần	1,71	2,01

VII. KẾ HOẠCH SỬ DỤNG SỐ TIỀN THU ĐƯỢC TỪ ĐỢT CHÀO BÁN

1. Dự kiến số tiền thu được từ đợt chào bán

Stt	Đối tượng	Số cổ phần phát hành	Giá phát hành dự kiến (đồng/cổ phần)	Số tiền thu được (đồng)
1	Cổ đông hiện hữu	4.939.925	10.000	49.399.250.000
2	Cán bộ công nhân viên	180.225	10.000	1.802.250.000
Tổng cộng		5.120.150		51.201.500.000

2. Kế hoạch sử dụng vốn thu được từ đợt phát hành

Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên dự kiến kế hoạch sử dụng vốn thu được như sau:

Stt	Hạng mục	Giá trị (đồng)	Thời gian dự kiến sử dụng vốn
1	Thanh toán nợ vay đã sử dụng để góp vốn đầu tư vào CTCP Bất động sản Thanh Niên	19.400.000.000	Tháng 09/2011
2	Mua thêm cổ phần của CTCP Bất động sản Thanh Niên từ cổ đông sáng lập khác là CTCP Tập đoàn Mặt trời	19.600.000.000	Tháng 10/2011
3	Bổ sung vốn kinh doanh	12.201.500.000	Tháng 10/2011
TỔNG CỘNG		51.201.500.000	

3. Phương án xử lý khi đợt chào bán ra công chúng không thành công

Đối với hoạt động góp vốn vào Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên: trong trường hợp đợt chào bán ra công chúng không thành công dẫn đến việc Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên không huy động đủ vốn cần thiết để thực hiện, Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên sẽ ưu tiên thanh toán nợ vay với Công ty Cổ phần Tập đoàn Mặt Trời, đồng thời bù đắp nguồn vốn thiếu hụt từ nguồn vốn tự có, vốn huy động từ tổ chức, cá nhân khác hoặc giãn tiến độ mua thêm cổ phần của Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên. Ngoài ra, hợp đồng vay 19,4 tỷ đồng với Công ty Cổ phần Tập đoàn Mặt Trời không phải chịu lãi suất (lãi suất 0%/năm), do đó, Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên không bị áp lực về lãi vay như trường hợp vay vốn ngân hàng.

Đối với hoạt động nhập khẩu hàng hóa (được tài trợ một phần từ vốn thu được từ đợt phát hành): ngoài nguồn vốn tự có, Tập đoàn Truyền Thông Thanh Niên có sử dụng vốn vay theo Hợp đồng tín dụng hạn mức số 360/2010/TD.HM/NHQĐ-HCM/KHDN ngày 07/10/2010 với Ngân hàng TMCP Quân đội với hạn mức là 40 tỷ đồng. Thời hạn giải ngân của hợp đồng này là đến ngày 30/06/2011. Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên đang làm việc với Ngân hàng TMCP Quân Đội để gia hạn hoặc ký tiếp hợp đồng tín dụng hạn mức mới cho thời gian tới. Do đó, khi đợt phát hành không thành công, Công ty vẫn có nguồn vốn để bù đắp nhu cầu kinh doanh, đảm bảo hoạt động nhập hàng diễn ra đúng kế hoạch.

VIII. Ý KIẾN CỦA TỔ CHỨC TƯ VẤN ĐỐI VỚI ĐỢT CHÀO BÁN

Trên cơ sở các thông tin đã thu thập được về đợt chào bán cổ phiếu tăng vốn điều lệ của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên, Công ty Chứng khoán Ngân hàng Đông Á có ý kiến như sau:

- Việc tiếp tục góp vốn vào Công ty Cổ phần Bất động sản Thanh Niên có thể mang lại cho Công ty nhiều giá trị gia tăng trong thời gian tới.
- Hoạt động kinh doanh của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên có nhiều tiềm năng để phát triển trong tương lai. Đội ngũ quản lý và cán bộ công nhân viên có trình độ chuyên môn cao và kinh nghiệm trong nhiều lĩnh vực.

Với các thông tin trên, DAS cho rằng đợt chào bán 5.120.150 cổ phiếu của Tập đoàn Truyền thông Thanh Niên là phù hợp với định hướng đa dạng hóa hoạt động kinh doanh và đóng góp cho sự phát triển của Công ty trong tương lai.

IX. CÁC ĐỐI TÁC LIÊN QUAN TỚI ĐỢT PHÁT HÀNH**1. Tổ chức kiểm toán****CÔNG TY KIỂM TOÁN VÀ KẾ TOÁN (AAC)**

Địa chỉ : 217 Nguyễn Văn Linh, Q. Thanh Khê, TP. Đà Nẵng

Điện thoại : (0511) 3650 5886 Fax: (0511) 3650 5887

Website : <http://www.aac.com.vn> Email: aac@dng.vnn.vn

2. Tổ chức tư vấn**CÔNG TY CHỨNG KHOÁN NGÂN HÀNG ĐÔNG Á**

Trụ sở chính : 56 – 68 Nguyễn Công Trứ, Q.1, TP. HCM

Điện thoại : (08) 3821 8666 Fax: (08) 3914 4372

Website : www.dag.vn Email: dag@.vn

CN Vũng Tàu: 26 – 28 Phạm Hồng Thái, TP. Vũng Tàu

Điện thoại : (064) 3584898 Fax: (064) 3584899

CN Chợ Lớn : 110C Ngô Quyền, P.8, Q.5, TP. HCM

Điện thoại : (08) 3853 9623 Fax: (08) 3853 5155

CN Hà Nội : 57 Quang Trung, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội

Điện thoại : (04) 3944 5175 Fax: (04) 3944 5178

X. PHỤ LỤC

1. Nghị quyết của ĐHĐCĐ thông qua phương án phát hành và phương án sử dụng vốn thu được từ đợt phát hành
2. Nghị quyết của Hội đồng Quản trị về việc Thông qua hồ sơ xin cấp phép phát hành chứng khoán ra công chúng;
3. Nghị quyết của Hội đồng Quản trị về việc thông qua danh sách CBCNV được mua cổ phiếu;
4. Bản sao hợp lệ Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;
5. Bản sao hợp lệ Điều lệ Công ty;
6. Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2010, 2011; Báo cáo tài chính kiểm toán hợp nhất năm 2009, 2010;
7. Báo cáo tài chính Quý 2/2011, Báo cáo tài chính hợp nhất Quý 2/2011;
8. Sơ yếu lý lịch các thành viên HĐQT, BTGD, BKS và KTT;
9. Phụ lục khác.

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN TRUYỀN THÔNG THANH NIÊN

**Chủ tịch Hội đồng Quản trị
kiêm Tổng Giám đốc**

NGUYỄN CÔNG KHẾ

Kế toán trưởng

Trưởng Ban Kiểm soát

BÙI THỊ HỒNG MINH

LÊ THỊ PHƯƠNG

CÔNG TY CHỨNG KHOÁN NGÂN HÀNG ĐÔNG Á

Tổng Giám đốc

BÙI VIỆT